

# Roadmap Erkennen & Waarderen 2021

□ = dot



	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>A: Implementatie VU-brede visie E&amp;W</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Wegingskader om resultaat van faculteiten te kunnen meten</li> <li><input type="checkbox"/> Start Dialoogsessies met faculteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Communicatieplan draaiende: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eigen website af (inclusief databank om alle informatieve te ontsluiten)</li> <li>- Koppeling met VSNU website</li> <li>- Social media</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Voortgang dialoogsessies met faculteiten</li> <li><input type="checkbox"/> Wegingskader om voortgangresultaat van faculteiten te kunnen meten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Workshop voor faculteiten ontwikkelen om borging in de lijn te realiseren op aanvraag van faculteiten.</li> <li><input type="checkbox"/> Afronding dialoogsessies met faculteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 1e Voortgangsevaluatie bij faculteiten</li> <li><input type="checkbox"/> <i>Evaluatie van wat alle faculteiten hebben opgeleverd aan de hand van wegingskader Q2</i> <i>Doorschuiven naar Q2 in 2022</i></li> </ul>
<b>B: LLO loket voor VU-medewerkers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ontwikkeling campagne en communicatie interventies LLO voor medewerkers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Promotiefilmpje LLO voor medewerkers klaar</li> <li><input type="checkbox"/> Fotoserie en testimonials deelnemers klaar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Technische realisatie online LLO loket afgerond (met toegang naar LMS in SuccessFactors)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Loket opgeleverd</li> </ul>
<b>C: Vernieuwde arbeidsmarktcommunicatie: valorisende ondernemende, leidinggevende competenties zwaarder wegen</b>				
<b>D: Campagne Art of Engagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> AOE is vindbaar voor iedere medewerker op zowel Vunet als Vuweb</li> <li><input type="checkbox"/> Achtergrond en toepassingsvoorbeelden van AOE is toegelicht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Communicatie campagne wordt ontwikkeld</li> <li><input type="checkbox"/> De teamworkshop AOE wordt ontwikkeld</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Vervolgcampagne (o.a. duo-interviews)</li> <li><input type="checkbox"/> Omzetting naar TOLL landschap is gereed</li> <li><input type="checkbox"/> Teamworkshop AOE wordt aangeboden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> AOE bekend bij medewerkers</li> <li><input type="checkbox"/> Informatie, workshop en inspiratie vindbaar en in te zetten door medewerkers</li> </ul>