



Premaster Communicatie- en informatiewetenschappen, programma Journalistiek  
Vrije Universiteit Amsterdam - Faculteit der Letteren - P Communicatie- en Informatiewetenschap - 2013-2014

Als je al een wo-bachelordiploma hebt van een Faculteit der Letteren of een Faculteit der Sociale Wetenschappen zonder dat je het minortraject journalistiek gevolgd hebt, of als je een hbo-bachelordiploma Journalistiek op zak hebt, moet je een premastertraject Journalistiek volgen om toegang te krijgen tot de master Journalistiek. Ook dit traject bestaat logischerwijs uit vakken op het gebied van reflectie op talige structuren/taalgebruik, communicatiewetenschap en/of eventueel journalistieke vaardigheden. Voor de wo-bachelors is het programma van het premastertraject gelijk aan het programma van het minortraject voor hun bacheloropleiding. Voor de hbo-bachelors Journalistiek beslaat het premastertraject een half jaar studie. Studenten van de opleiding journalistiek van de Christelijke Hogeschool Windesheim (Zwolle) kunnen het premastertraject binnen het vierde jaar van hun hbo-opleiding volgen.

Op grond van je vooropleiding en specialisatiewensen bepaalt de examencommissie hoe jouw individueel premasterprogramma eruitziet. Neem hiervoor contact op met de studieadviseur.

In alle gevallen kan met het premasterprogramma, dat vastgesteld wordt door de examencommissie, uitsluitend in september gestart worden.

Als je tot de premasterclass bent toegelaten met een hbo-diploma, dan is deelname aan een [premasterassessment](#) verplicht.

## Inhoudsopgave

Programma Journalistiek, voor studenten met vooropleiding WO bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen (LET)	1
Programma Journalistiek, voor studenten met vooropleiding WO bachelor Communicatiewetenschap (FSW)	1
Programma Journalistiek, voor studenten met vooropleiding HBO Journalistiek	1
Programma Journalistiek, voor studenten met vooropleiding WO bachelor overig (FSW)	2
Vak: Inleiding communicatiewetenschap (Periode 1)	2
Vak: Journalistieke vaardigheden voor academici beeld (Periode 2)	3
Vak: Journalistieke vaardigheden voor academici tekst (Periode 1)	5
Vak: Methodologie Methoden van empirisch onderzoek (Periode 2+3)	7
Vak: Minor Communicatie via teksten (Periode 1+2+3)	8
Vak: Minor Discourse analyse (Periode 2)	9
Vak: Minor Toetsende statistiek (Periode 1)	10
Vak: Nieuws en journalistiek (Periode 5)	11
Vak: Seminar publieke opinie en communicatie (Periode 3)	12

Programma Journalistiek, voor studenten met vooropleiding WO bachelor  
 Communicatie- en informatiewetenschappen (LET)

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
<a href="#">Journalistieke vaardigheden voor academici beeld</a>	Periode 2	6.0	L_AABAALG045
<a href="#">Journalistieke vaardigheden voor academici tekst</a>	Periode 1	6.0	L_AABAALG044
<a href="#">Minor Communicatie via teksten</a>	Periode 1+2+3	6.0	L_NCBAALG008
<a href="#">Nieuws en journalistiek</a>	Periode 5	6.0	S_NJ
<a href="#">Seminar publieke opinie en communicatie</a>	Periode 3	6.0	S_SPOC

Programma Journalistiek, voor studenten met vooropleiding WO bachelor  
 Communicatiewetenschap (FSW)

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
<a href="#">Journalistieke vaardigheden voor academici beeld</a>	Periode 2	6.0	L_AABAALG045
<a href="#">Journalistieke vaardigheden voor academici tekst</a>	Periode 1	6.0	L_AABAALG044
<a href="#">Minor Communicatie via teksten</a>	Periode 1+2+3	6.0	L_NCBAALG008
<a href="#">Minor Discourse analyse</a>	Periode 2	6.0	L_NCPMJOU003

Programma Journalistiek, voor studenten met vooropleiding HBO Journalistiek

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
<a href="#">Inleiding communicatiewetenschap</a>	Periode 1	6.0	L_NCBACIW111
<a href="#">Methodologie Methoden van empirisch onderzoek</a>	Periode 2+3	6.0	L_AABAALG403
<a href="#">Minor Communicatie via teksten</a>	Periode 1+2+3	6.0	L_NCBAALG008
<a href="#">Minor Discourse analyse</a>	Periode 2	6.0	L_NCPMJOU003
<a href="#">Minor Toetsende statistiek</a>	Periode 1	6.0	L_NCBAALG007

# Programma Journalistiek, voor studenten met vooropleiding WO bachelor overig (FSW)

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
<a href="#">Journalistieke vaardigheden voor academici beeld</a>	Periode 2	6.0	L_AABAALG045
<a href="#">Journalistieke vaardigheden voor academici tekst</a>	Periode 1	6.0	L_AABAALG044
<a href="#">Minor Communicatie via teksten</a>	Periode 1+2+3	6.0	L_NCBAALG008
<a href="#">Minor Discourse analyse</a>	Periode 2	6.0	L_NCPMJOU003
<a href="#">Nieuws en journalistiek</a>	Periode 5	6.0	S_NJ
<a href="#">Seminar publieke opinie en communicatie</a>	Periode 3	6.0	S_SPOC

## Inleiding communicatiewetenschap

<b>Vakcode</b>	L_NCBACIW111 ()
<b>Periode</b>	Periode 1
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Letteren
<b>Coördinator</b>	dr. L. Lagerwerf
<b>Docent(en)</b>	dr. L. Lagerwerf
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkcollege
<b>Niveau</b>	100

### Doel vak

- Kennis maken met de ontwikkeling van de communicatiewetenschap als wetenschappelijke discipline.
- Kennis maken met communicatiewetenschappelijke begrippen, theorieën en mechanismen.
- Kennis maken met onderzoeksmethoden die (min of meer specifiek) in de communicatiewetenschap worden gebruikt (inhouds- en tekstanalyse, survey, en experiment)
- Actief leren van complexe studiestof
- Leren lezen van wetenschappelijke artikelen

### Inhoud vak

De cursus omvat een kennismaking met de communicatiewetenschap. Aan de orde komen thema's als informatieoverdracht, selectieve perceptie, propaganda, attitudeverandering, agendavorming, beeldvorming, kenniskloof, en media-effecten.

Twee keer per week is er een hoorcollege. Iedere week komen er voor het thema relevante onderzoeksartikelen aan de orde. Per week wordt naast hoofdstukken uit de boeken ook een artikel met een concreet onderzoek over desbetreffende onderwerp behandeld. In het werkcollege wordt gewerkt aan opdrachten die betere verwerking van de stof ten doel

hebben.

### Onderwijsvorm

Hoor- en werkcolleges

### Toetsvorm

Meerkeuzetentamen. Door middel van opdrachten is het mogelijk een bonus te verkrijgen.

### Literatuur

De Boer, C. & Brennecke, S. (2009). Media en publiek. Theorieën over media-impact. Amsterdam: Boom (zesde druk). ISBN 978 90 473 0116 5.  
Potter, W. J. (2012). Media Effects. Londen: Sage. ISBN 978 14 129 6469 2.

Nader bekend te maken wetenschappelijke onderzoeksartikelen (elektronisch beschikbaar).

### Doelgroep

1e jaars bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen

### Overige informatie

Deze module is een verplicht vak in het eerste jaar. Er geldt een verplichte aanwezigheid voor het werkcollege, de hoorcolleges zijn belangrijk voor goed begrip van de stof. Bij dit vak hoort de verkenningsmodule. Deelname aan deze module is verplicht en wordt geregistreerd. Alle opdrachten moeten worden gemaakt en op tijd ingeleverd. Als je aan deze eis niet voldoet, moet je eerst aanvullende opdrachten doen voordat je het vak met succes kunt afronden.

## Journalistieke vaardigheden voor academici beeld

<b>Vakcode</b>	L_AABAALG045 ()
<b>Periode</b>	Periode 2
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Letteren
<b>Coördinator</b>	drs. D. Ilievski
<b>Docent(en)</b>	drs. D. Ilievski
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkcollege, Practicum
<b>Niveau</b>	200

### Doel vak

De studenten verwerven kennis over

- wetenschappelijke theorieën omtrent audiovisuele journalistieke vaardigheden en processen;
- Journalistieke waarden en ethiek in relatie tot audiovisuele platforms en genres en een journalistieke professionele attitude;
- verschillende journalistieke genres, om deze te kunnen onderscheiden en om zelf te produceren;
- Computer Assisted Research (CAR);
- optimaliseren van de relatie tussen beeld en tekst.

Na afloop van de cursus is de student in staat om:

- de belangrijkste vaardigheden toe te passen op het gebied van de bewegende beeldjournalistiek en audiovisuele platforms;
- wetenschappelijke theorieën toe te passen op en productief te maken

voor de mediaberoepspraktijk;

- aan de hand van een onderwerp het best denkbare platform te kiezen en daarbij verschillende (video-)journalistieke genres (nieuwsitem, interview, reportage) toe te passen, zodat een onderwerp multimediaal gebracht wordt.
- belangrijke bronnen als zegslieden, naslagwerken, databanken, persbureaus, het internet, alsmede de eigen waarneming efficiënt en effectief in te zetten;
- Computer Assisted Research (CAR) te gebruiken voor journalistieke producties;
- journalistieke audiovisuele producties te ordenen op grond van structuurconventies van het gekozen genre en platform;
- het product en het journalistiek handelen op basis van ethische en juridische maatstaven te verantwoorden;
- te kunnen reflecteren op het eigen professionele handelen binnen de journalistiek en hierover te rapporteren.

### **Inhoud vak**

In deze module staat de audiovisuele journalistiek centraal en ligt het accent op de vaardigheden die bij het vak audiovisuele journalistiek horen. Door het opdoen van kennis en vaardigheden die nodig zijn voor de beroepspraktijk leren de studenten de werking van het audiovisuele nieuws. Het wordt duidelijk welke mechanismen aan de constructie van het nieuws ten grondslag liggen en welke keuzemogelijkheden journalisten hebben bij het maken van het nieuws. En dat die keuzes verschillende effecten opleveren. In die zin sluit dit vak aan op het vak 'Journalistieke vaardigheden voor academici: geschreven media', maar ligt de nadruk hier meer op beeldtaal dan op geschreven tekst. Naast inzicht in werking, structuur en ontwikkelingen van de Nederlandse video-journalistiek wordt net als bij het vak 'Journalistieke vaardigheden voor academici: geschreven media' aandacht besteed aan onderwerpen als journalistiek denken en werken, bronnen en nieuwsgaring, journalistieke genres, opbouw, stijl en aan beroepsethiek. Ook krijg je inzicht in de maatschappelijke betekenis van videojournalistiek op verschillende platforms (televisie, sociale media, nieuwssites, apps). Je leert op welke manier videojournalistiek tot stand komt en welke basistechnieken en principes hieraan ten grondslag liggen (beeldresearch, kadrering, 'over de as', montage, etc). In het praktijkgedeelte maak je met een groep studenten een audiovisueel journalistiek eindproduct. Je doet hiervoor onderzoek, schrijft presentatieteksten en leert werken in een studio. De uitdaging voor de studenten ligt in het journalistieke eindproduct waarin de onderwerpen zo gelaagd mogelijk vertaald moeten worden naar de voor het publiek meest geschikte platform(en). Naast de praktische kant neemt de student ook kennis van de wetenschappelijke literatuur met betrekking tot beeldtaal, digitale media, hypertexttheorie, remediatie, iconische communicatie. multimedialiteit, interactiviteit en virtualiteit.

### **Onderwijsvorm**

Hoorcolleges, werkcolleges en redactievergaderingen

### **Toetsvorm**

Journalistiek dossier (groepsproduct) bestaande uit: een journalistiek vernieuwend eindproduct (40% van het eindcijfer) met daarin een nieuwsitem (max. 2 minuten) en een reportage (max. 7 minuten) voor televisie, internet of een app aan de hand van een zelfgekozen thema en een geannoteerd onderzoeksverslag (20% van het eindcijfer) met

betrekking tot het journalistieke eindproduct, waarin de verplichte wetenschappelijke literatuur en de collegestof is verwerkt en waarin gereflecteerd wordt op het eigen handelen. Kortom, in het onderzoeksverslag is aandacht voor een theoretische en ethische reflectie.

Practicum tentamen montage (individueel: 20% van het eindcijfer).

Schriftelijk tentamen (individueel: 20% van het eindcijfer) over de literatuur en de collegestof.

Alle toetsonderdelen moeten minimaal een 5,5 zijn om het vak voldoende te kunnen afsluiten. Binnen de module vindt er ook een peer-review plaats.

### Literatuur

De literatuur wordt nader via Blackboard bekendgemaakt.

### Vereiste voorkennis

Voltooid eerste jaar bachelor van studie Letteren of FSW. De module sluit aan bij het vak Journalistieke vaardigheden voor academici: geschreven media.

### Doelgroep

Minor- en premasterstudenten Journalistiek.

### Overige informatie

Er geldt verplichte aanwezigheid bij hoorcolleges, werkcolleges en redactievergaderingen.

## Journalistieke vaardigheden voor academici tekst

<b>Vakcode</b>	L_ABAALG044 ()
<b>Periode</b>	Periode 1
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Letteren
<b>Coördinator</b>	drs. D. Ilievski
<b>Docent(en)</b>	drs. D. Ilievski
<b>Lesmethode(n)</b>	Werkcollege, Hoorcollege
<b>Niveau</b>	200

### Doel vak

De studenten verwerven

- de belangrijkste basiskennis en –vaardigheden op het gebied van journalistiek schrijven ;
  - kennis over de verschillende manieren waarop journalistiek schrijven verbonden is met discipline invalshoeken (communicatiewetenschappelijk, tekstwetenschappelijk en cultural studies benadering);
  - inzicht in wetenschappelijke kennis omtrent journalistiek schrijven waaronder de samenhang tussen verschillende journalistieke genres, platforms en narratieve structuren;
  - Kennis over journalistieke waarden als betrouwbaarheid, controleerbaarheid en transparantie in relatie tot verschillende bronnen en;
  - de studenten maken zich een journalistieke attitude eigen;
- Na afloop van de cursus is de student in staat om:



- een verband te leggen tussen verschillende journalistieke vaardigheden en de drie disciplinaire benaderingen van journalistiekwetenschap;
- wetenschappelijke theorieën toe te passen op en productief te maken voor de mediaberoepspraktijk;
- verschillende journalistieke genres (nieuwsbericht, interview, achtergrondverhaal en reportage) toe te passen;
- vanuit de drie disciplinaire benaderingen van journalistiekwetenschap en een gedegen algemene kennis van de maatschappij de nieuwswaardigheid van een onderwerp in te schatten;
- belangrijke bronnen als zegslieden, naslagwerken, databanken, persbureaus, het internet, alsmede de eigen waarneming efficiënt en effectief in te zetten;
- informatie te selecteren op basis van juistheid, betrouwbaarheid en volledigheid, rekening houden met de eisen van het platform en het te hanteren genre;
- te ordenen op grond van structuurconventies van het gekozen genre, zoals de omgekeerde piramidebouw;
- het product en het journalistiek handelen op basis van ethische en juridische maatstaven te verantwoorden;
- te kunnen reflecteren op het eigen professionele handelen binnen de journalistiek en hierover te rapporteren.

### **Inhoud vak**

In deze module staat de geschreven journalistiek centraal en ligt het accent op de vaardigheden die bij het vak geschreven journalistiek horen. Door het opdoen van kennis en vaardigheden die nodig zijn voor de beroepspraktijk leren de studenten de werking van het nieuws. Het wordt duidelijk welke mechanismen aan de constructie van het nieuws ten grondslag liggen. Nieuws ontstaat ten slotte niet uit zichzelf, maar wordt gemaakt. In dit vak wordt duidelijk welke keuzemogelijkheden journalisten hebben bij het maken van het nieuws. En dat die keuzes verschillende effecten opleveren.

Naast inzicht in werking, structuur en ontwikkelingen van de Nederlandse journalistiek wordt ruim aandacht besteed aan onderwerpen als journalistiek denken en werken, bronnen en nieuwsgaring, journalistieke genres, opbouw, stijl, leesbaarheid en beroepsethiek. Studenten oefenen met en doen kennis op over de diverse journalistieke media en disciplines en richten zich in de uitvoering van een groepsproduct op journalistieke vernieuwing. Bijvoorbeeld, hoe kun je als nieuwsorganisatie door een bepaalde nieuwsselectie en inrichting van de tekst een jong lezend publiek meer boeien?

Het vak behandelt de structuur en stijlmiddelen die journalistieke genres van elkaar onderscheiden: voor een artikel voor print gelden bijvoorbeeld andere regels dan online. De uitdaging voor de studenten ligt in het journalistieke eindproduct waarin zij onderwerpen zo gelaagd mogelijk vertalen naar de voor het publiek meest geschikte platform(en). In de cursus wordt specifiek aandacht besteed aan multimedialiteit, crossmedialiteit en narrativiteit (denk aan omgekeerde piramide model, lineair vertelmodel, conversationalisatie en personalisering). Niet alleen besteden we aandacht aan 'narrative journalism', we staan ook stil bij andere soorten journalistiek, bijvoorbeeld de traditionele journalistiek en New Journalism.

### **Onderwijsvorm**

Hoorcolleges, werkcolleges en redactievergaderingen

### **Toetsvorm**

Journalistiek dossier (groepsproduct) bestaande uit: een journalistiek vernieuwend eindproduct aan de hand van een zelfgekozen thema (50% van het eindcijfer) en een geannoteerd onderzoeksverslag met betrekking tot het journalistieke eindproduct, waarin de verplichte wetenschappelijke literatuur en de collegestof is verwerkt en waarin gereflecteerd wordt op het eigen handelen. Kortom, in het onderzoeksverslag is aandacht voor een theoretische en ethische reflectie (25% van het eindcijfer).

Schriftelijk tentamen (individueel) over de literatuur en de collegestof (25% van het eindcijfer).

Alle toetsonderdelen moeten minimaal een 5,5 zijn om het vak voldoende te kunnen afsluiten. Binnen de module vindt er ook een peer-review plaats.

### Literatuur

De literatuur wordt nader via Blackboard bekendgemaakt.

### Vereiste voorkennis

Voltooid eerste jaar bachelor van studie Letteren of FSW. De module sluit aan bij het eerstejaarsvak Media en Journalistiek en bereid voor op het vak Journalistieke vaardigheden voor academici: audiovisueel.

### Doelgroep

Minor- en premasterstudenten Journalistiek.

### Overige informatie

Er geldt verplichte aanwezigheid bij hoorcolleges, werkcolleges en redactievergaderingen.

## Methodologie Methoden van empirisch onderzoek

<b>Vakcode</b>	L_AABAALG403 ()
<b>Periode</b>	Periode 2+3
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Letteren
<b>Coördinator</b>	dr. G. Mulder
<b>Docent(en)</b>	dr. T.C. van Charldorp, dr. G. Mulder, dr. M.L.M.J. Vliegen, J. van Berkel MA
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkcollege
<b>Niveau</b>	200

### Doel vak

De student kent de methodologische principes achter drie hoofdsoorten van empirisch onderzoek (experimenteel, survey en case-study). De student kan de kwaliteit van empirisch onderzoek van anderen beoordelen.

De student kan een empirisch onderzoek opzetten. De student kan de vertaalslag maken van onderzoeksvragen naar getallen. De student kan getalsmatige informatie in het onderzoek van anderen begrijpen.

### Inhoud vak

In een wetenschappelijke publicatie worden op grond van onderzoek conclusies getrokken. In de empirische wetenschappen zijn die conclusies gebaseerd op waarneming. Kritische consumenten van wetenschappelijke publicaties (bijvoorbeeld studenten, journalisten, maar natuurlijk ook andere wetenschappers) staan voor de taak om te beoordelen hoe plausibel

de conclusies zijn. Dat laatste betekent onder meer dat beoordeeld moet worden of de wijze waarop het onderzoek is uitgevoerd en de gegevens die zijn verzameld de conclusies die worden getrokken wel rechtvaardigen. Deelnemers van de cursus Methoden van Empirisch Onderzoek maken zich het begrippenapparaat eigen waarmee dergelijke beoordelingen op een systematische wijze uitgevoerd kunnen worden.

### Onderwijsvorm

Hoorcollege en werkcollege

### Toetsvorm

Multiplichoice tentamen en essay (groepswerk)

### Literatuur

Wordt via blackboard bekend gemaakt.

### Vereiste voorkennis

1e jaar (voor 2e jaars studenten) of eerste 2 jaar bachelorprogramma (voor 3e jaars studenten)

### Doelgroep

Tweede jaars Taal en Communicatie

### Overige informatie

Aanwezigheid bij de werkcolleges is verplicht. Bij afwezigheid dient de student een vervangende opdracht te maken.

## Minor Communicatie via teksten

<b>Vakcode</b>	L_NCBAALG008 ()
<b>Periode</b>	Periode 1+2+3
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Letteren
<b>Coördinator</b>	dr. M.G. Onrust
<b>Docent(en)</b>	dr. M.G. Onrust, dr. M.L.M.J. Vliegen
<b>Lesmethode(n)</b>	Werkcollege, Hoorcollege
<b>Niveau</b>	200

### Doel vak

In dit vak maken studenten kennis met theorieën over tekst en tekstkwaliteit, en van de fenomenen die concreet een rol spelen bij de kwaliteit van informatieve, persuasieve en instructieve tekstsoorten. Op basis daarvan leren ze teksten op een analytisch niveau te beschouwen en te beoordelen. Speciale aandacht gaat uit naar het opsporen van mogelijk minder effectieve aspecten van teksten. Studenten leren vervolgens om, op basis van de opgedane kennis en nieuw aangeboden literatuur, teksten te verbeteren of te herformuleren.

### Inhoud vak

In het vak staan drie verschillende typen teksten centraal: informatieve, persuasieve en instructieve. Steeds wordt er daarbij kort aandacht besteed aan theorieën over informatieverwerking en gedragsbeïnvloeding. Deze theorieën helpen namelijk bij het doorgronden van de factoren die essentieel zijn voor het (goed) functioneren van

deze teksttypen. De meeste nadruk ligt op tekstuele fenomenen die een bijzondere rol spelen in de drie teksttypen (bijvoorbeeld: fragmentatie, transitiviteit). Aan de hand van een aantal teksten uit de praktijk wordt geoefend met het herkennen van deze fenomenen en met het herkennen van problematische aspecten daarbij. Op basis van de kennis die is opgedaan maken studenten in kleine groepen een diagnose van een zelf uitgezochte 'probleemtekst'. Een probleemtekst is een tekst die om welke reden dan ook niet effectief is of lijkt te zijn. Op basis van deze diagnose maken de studenten een plan voor tekstinterventie, en herschrijven ze vervolgens de probleemtekst tot een tekst die volgens alle theoretische inzichten en kennis effectief zou moeten zijn.

### Onderwijsvorm

hoorcolleges en werkcolleges

### Toetsvorm

tentamen, werkstuk en opdrachten. Beoordeling vindt plaats aan de hand van cijfers. Op de werkcolleges is aanwezigheid verplicht.

### Literatuur

wordt nader bekend gemaakt.

### Vereiste voorkennis

Minor discourse analyse, of vergelijkbaar vak

### Doelgroep

minor- en premasterstudenten journalistiek

## Minor Discourse analyse

<b>Vakcode</b>	L_NCPMJOU003 ()
<b>Periode</b>	Periode 2
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Letteren
<b>Coördinator</b>	dr. M.G. Onrust
<b>Docent(en)</b>	dr. M.G. Onrust, J. van Berkel MA
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkcollege
<b>Niveau</b>	100

### Doel vak

De student heeft kennis van wetenschappelijke benaderingen van taalgebruik van mensen in communicatieve situaties, en in relatie tot hun beeld van de wereld. De student kan het talige gedrag van mensen vanuit de diverse benadering analyseren volgens aangereikte methoden. Destudent is in staat te bepalen hoe de keuzes die taalgebruikers maken leiden tot succesvolle bijdragen aan een communicatief doel, gegeven een situatie en doelgroep.

### Inhoud vak

In het college worden invloedrijke theorieën over verschillende vormen van discourse (teksten en gesprekken) besproken, en de bijbehorende analyses toegepast op een aantal voorbeeldteksten of gesprekken. Theorieën over taal en wereldbeeld, critical discourse analysis,

framing, metaforen, discourse structuur, schema's, narrativiteit, conversatieanalyse, register, participantstructuur, beleefdheid etc. passeren de revue. Met behulp van speciale software wordt een transcriptiemethode voor gesprekken aangeleerd. Aan het eind van de cursus is een repertoire van analysemethoden opgebouwd, waarmee uiteenlopende soorten discourse kunnen worden bestudeerd en beoordeeld.

### Onderwijsvorm

Hoorcollege, werkcollege. Bij de werkcolleges is aanwezigheid verplicht.

### Toetsvorm

tentamen, opdrachten

### Literatuur

wordt nog bekend gemaakt

### Doelgroep

minor- en premasterstudenten journalistiek; premasterstudenten CIW: TC&O

## Minor Toetsende statistiek

<b>Vakcode</b>	L_NCBAALG007 ()
<b>Periode</b>	Periode 1
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Letteren
<b>Coördinator</b>	dr. G. Mulder
<b>Docent(en)</b>	dr. G. Mulder
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege
<b>Niveau</b>	300

### Doel vak

Je kent de theoretische basis van beschrijvende en inferentiële (toetsende) statistiek op toegepast niveau.

Je bent in staat basistechnieken toe te passen voor het beschrijven van steekproefgegevens.

Je bent in staat onderzoeksvragen te beantwoorden op grond van een aantal inferentiële technieken (o.a. correlatie en regressie, t-toets en variantieanalyse).

Je bent in staat om op grond van onderzoeksvragen en -opzet en controle van parametrische assumpties de juiste inferentiële techniek te kiezen.

Je bent in staat de resultaten van statistische analyses conform de richtlijnen van de APA te rapporteren.

Je hebt inzicht in de mogelijkheden van het gebruik van digitale bronnen en/of gegevensbestanden in het kader van kwantitatief onderzoek.

Je hebt inzicht in en vaardigheid met de toepassingsmogelijkheden van relevante ICT-methoden en -technieken bij het onderzoek aan dergelijke bronnen en bestanden.

### Inhoud vak

Behandeling van de fundamenteën van beschrijvende en inferentiële (toetsende) statistiek op toegepast niveau: descriptieve maten, geobserveerde scoreverdelingen en de standaardprocedure van een toetsing. Vervolgens komen de elementaire technieken aan de orde,

gericht op de evaluatie van betrouwbaarheid (Cronbach's alpha), relaties (correlatie en regressie) en verschillen (t-toets, Wilcoxon, Mann-Whitney, variantie-analyse en de chi-kwadraattoets).

### Onderwijsvorm

Hoorcollege 2 x 2 uur p/w; daarnaast werken studenten in tweetallen wekelijks praktijkopdrachten met SPSS uit.

### Toetsvorm

Multiple choice tentamen; praktijkgerichte eindopdracht (in tweetallen). Beide onderdelen tellen voor 50 procent mee bij het bepalen van het eindcijfer. Voor beide onderdelen geldt dat minimaal een 5.0 moet worden gehaald.

### Literatuur

Field, A (2013) Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 4th Edition. London: Sage

### Doelgroep

2e jaars studenten major CIW en major Taalwetenschap-Ttw; premaster studenten CIW en Taalwetenschap-Ttw; master studenten CIW (indien ze dit vak in de vooropleiding nog niet gevolgd hebben)

### Overige informatie

De wekelijkse opdrachten moeten verplicht worden ingeleverd. Wanneer alle opdrachten op tijd zijn ingeleverd, verdient de deelnemer een half punt bijtelling bij het eindcijfer. Voor iedere opdracht die niet op tijd is ingeleverd volgt 1 punt aftrek.

## Nieuws en journalistiek

<b>Vakcode</b>	S_NJ ()
<b>Periode</b>	Periode 5
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	drs. J.L. Arendsen MA
<b>Docent(en)</b>	dr. A.M.J. van Hoof, drs. J.L. Arendsen MA, drs. A.M. Baars
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkgroep, Practicum
<b>Niveau</b>	200

### Doel vak

Na afloop van Nieuws en Journalistiek kan de student:

- verschillende theorieën over selectie en presentatie van het nieuws reproduceren en toepassen als verklingsmodel op actuele nieuwsvoorbeelden;
- de verschillende fases in het productieproces van nieuws benoemen, herkennen en toepassen als verklaring voor de vorm van nieuwsberichten;
- effecten van het nieuws op publieke opinie beschrijven en voorspellen;
- kritisch reflecteren op de moeizame verhouding tussen journalisten, (organisatie) bronnen en het publiek
- het Nederlands nieuwsmedialandschap beschrijven;
- verschillende manieren om nieuws in te kaderen (te framen) herkennen.

## Inhoud vak

In deze cursus wordt ingegaan op de maatschappelijke betekenis en impact van nieuws en journalistiek. Doordat de journalistiek informatie van algemeen belang openbaar maakt, levert zij een bijdrage aan het functioneren van de moderne democratische samenleving. De kwaliteit van het nieuws bepaalt mede de kwaliteit van het publieke debat. Maar nieuws is tegelijkertijd ook een product dat verkocht dient te worden en op een bijna industriële wijze gemaakt wordt. Om dagelijks nieuws te garanderen zijn media in de praktijk wel afhankelijk van toegang tot machtige bronnen. In het onderwijsblok komt allereerst aan de orde hoe nieuws geproduceerd wordt. Journalisten maken het nieuws, maar hoe selecteren zij de relevante nieuwsgebeurtenissen? Hoe geven zij vorm aan journalistieke waarden als objectiviteit, onpartijdigheid, professionaliteit, nieuwswaarden? Tot welke vormen van vertekening leidt hun handelen? Daarnaast komt aan de orde hoe overheden, politieke partijen en burgers nieuws proberen te maken. Studenten verwerven inzicht in het journalistieke medialandschap in Nederland en de kenmerken van het uiteindelijke nieuws dat de media brengen.

## Toetsvorm

Een schriftelijk tentamen en een opdracht. Het tentamen telt voor 60% mee voor het eindcijfer. De opdracht telt voor 40% mee voor het eindcijfer. Zowel het cijfer voor het tentamen als het cijfer voor de opdracht dient voldoende te zijn.

## Literatuur

- Schudson, M. (2011). The sociology of news (2nd edition). New York: W. W. Norton & company.
- Franklin, B., Hamer, M., Hanna, M., Kinsey, M., & Richardson, J., E. (2005). Key Concepts in Journalism Studies. London: Sage.
- Kleinnijenhuis, J., Scholten, O., Atteveldt, W., van, Hoof, A. M. J. van, Krouwel, A., Oegema, D., Ridder, J. A., de, Ruigrok, N., en Takens, J. (2006). Nederland Vijfstromenland. De rol van media en stemwijzers bij de verkiezingen van 2006. Amsterdam: Bert Bakker. Dit boek is niet meer via de boekhandel verkrijgbaar, maar te downloaden als pdf bestand van de blackboardsite van dit vak.

## Doelgroep

Bachelor CW 1e jaar.

## Overige informatie

Aanwezigheid tijdens werkcolleges verplicht.

## Seminar publieke opinie en communicatie

<b>Vakcode</b>	S_SPOC ()
<b>Periode</b>	Periode 3
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Niveau</b>	300

## Doel vak

Na afloop van het onderzoeksseminar heeft de student kennis van bestaande theorieën op het vlak van Politieke Communicatie; kennis van

gangbare benaderingen om berichtgeving in de nieuwsmedia en andere communicatie te analyseren om uitspraken te doen over de beweegredenen van de communicerende actoren en mogelijke effecten op de ontvanger; vaardigheden om inhoudsanalyse van nieuwsberichten te ontwerpen, uit te voeren, en kritisch te evalueren; vaardigheden om uit een literatuuroverzicht hypothesen op te stellen, en deze te toetsen met behulp van inhoudsanalyse en statistische analyse van de resultaten; en vaardigheden om wetenschappelijke onderzoeksresultaten te duiden in termen van het belang voor de betrokken actoren en/of de maatschappij, en/of aanbevelingen te doen voor communicatie door deze actoren.

### **Inhoud vak**

In dit intensieve onderzoeksseminar bestuderen studenten op basis van wetenschappelijke artikelen de belangrijkste theorieën uit de politieke communicatie. Aan de hand van deze artikelen wordt kritisch gekeken naar de onderliggende principes, methodes, en beperkingen van dataverzameling middels inhoudsanalyse. In de practica werken studenten in groepen onder begeleiding van de docenten aan een inhoudsanalyse van de berichtgeving over een (politieke) actor in een bepaalde periode. Dit mondt uit in een onderzoeksverslag waarin van A tot Z een aantal hypothesen worden opgesteld over (de oorsprong van) de berichtgeving over de gekozen actor en de (mogelijke) effecten van deze berichtgeving op de publieke opinie vanuit de bestudeerde theorie, en deze hypothesen worden getoetst met behulp van statistische analyse van gegevens verzameld met behulp van inhoudsanalyse. In het verslag ligt nadruk op het ontwerp en de evaluatie van de gebruikte inhoudsanalytische methode(n).

### **Onderwijsvorm**

Hoorcolleges en onderzoekspractica, met een afsluitend werkstuk waarin aangeleverde theorieën en methoden verwerkt worden.

### **Toetsvorm**

Eindcijfer op basis van opdrachten, participatie en schriftelijke toetsing.

### **Literatuur**

Elektronische reader met artikelen (wordt bekend gemaakt via blackboard pagina van het vak).

### **Doelgroep**

2e jaars studenten bachelor CW en Politicologie studenten en de Premaster c.q. minor Journalistiek.