



Premaster Communicatie- en Informatiewetenschappen

Vrije Universiteit Amsterdam - Faculteit der Geesteswetenschappen (Let) - P Communicatie- en Informatiewetenschap - 2014-2015

Als je niet voldoet aan de vooropleidingseisen, dan kun je tot de masteropleiding Communicatie- en informatiewetenschappen (CIW) worden toegelaten nadat je de premasterclass met succes hebt afgerond. De premasterclass duurt maximaal één jaar (60 studiepunten).

Op grond van je vooropleiding en specialisatiewensen bepaalt de examencommissie hoe jouw individueel premasterprogramma eruitziet. Neem hiervoor contact op met de studieadviseur.

In alle gevallen kan met het premasterprogramma, dat vastgesteld wordt door de examencommissie, uitsluitend in september gestart worden.

Als je tot de premasterclass bent toegelaten met een hbo-diploma, dan is deelname aan een [premasterassessment](#) verplicht.

Ook moet je hbo-vooropleiding voldoende aansluiten bij de master CIW.

Hieronder wordt een aantal premasterclass varianten getoond afhankelijk van de vooropleiding. Dit is slechts een indicatie; per student wordt er een individueel programma vastgesteld door de examencommissie.

Inhoudsopgave

Premaster Communicatie- en informatiewetenschappen, programma Journalistiek	1
Premaster Communicatie- en informatiewetenschappen, programma Metaphor in Discourse	1
Premaster Communicatie- en informatiewetenschappen, programma Schrijven en vertalen	1
Premaster Communicatie- en informatiewetenschappen, programma Taal en communicatie in organisaties	2
Vak: Academische vaardigheden premaster (Periode 1)	2
Vak: Bachelorscriptie colloquium communicatie- en informatiewetenschappen (Ac. Jaar (september))	4
Vak: Ba-scriptie communicatie- en informatiewetenschappen (Ac. Jaar (september))	5
Vak: Communicatie via teksten 1 (Periode 1)	6
Vak: Digitale communicatie, pmc (Periode 4+5+6)	7
Vak: Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 1 (Periode 4)	8
Vak: Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 2 (Periode 5)	10
Vak: Inleiding communicatiewetenschap (Periode 1)	11
Vak: Journalistieke vaardigheden voor academici beeld (Periode 2)	13
Vak: Journalistieke vaardigheden voor academici tekst (Periode 1)	14
Vak: Methoden (Periode 4)	16
Vak: Methodologie Methoden van empirisch onderzoek (Periode 2)	17
Vak: Minor Discourse analyse (Periode 2)	18
Vak: Minor Toetsende statistiek (Periode 2)	19
Vak: Nieuws en journalistiek (Periode 5)	20
Vak: Taal in context (Periode 5)	21
Vak: Toetsende statistiek (Periode 5)	22

Premaster Communicatie- en informatiewetenschappen, programma Journalistiek

Al naargelang de voorkennis kan er een uitsnede uitgemaakt worden uit het aanbod in overleg met de studieadviseur.

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Academische vaardigheden premaster	Periode 1	3.0	L_AAPMALGACV
Communicatie via teksten 1	Periode 1	6.0	L_NCBACIW204
Inleiding communicatiewetenschap	Periode 1	6.0	L_NCBACIW111
Journalistieke vaardigheden voor academici beeld	Periode 2	6.0	L_AABAALG045
Journalistieke vaardigheden voor academici tekst	Periode 1	6.0	L_AABAALG044
Methodologie Methoden van empirisch onderzoek	Periode 2	6.0	L_AABAALG403
Minor Discourse analyse	Periode 2	6.0	L_NCPMJOU003
Minor Toetsende statistiek	Periode 2	6.0	L_NCBAALG007
Nieuws en journalistiek	Periode 5	6.0	S_NJ

Premaster Communicatie- en informatiewetenschappen, programma Metaphor in Discourse

Een premasterprogramma vindt plaats op individueel niveau in overleg met de studieadviseur.

Premaster Communicatie- en informatiewetenschappen, programma Schrijven en vertalen

WO studenten volgen de modules Communicatie via teksten 1, Methoden en Taal in context (of waar naargelang de voorkennis een uitsnede uitgemaakt kan worden in overleg met de studieadviseur).

HBO studenten volgen de modules AcVa premaster, Communicatie via teksten 1, Methoden, Taal in context, Bachlorscriptie colloquium en de Bachlorscriptie.

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Academische vaardigheden premaster	Periode 1	3.0	L_AAPMALGACV
Bachelorscriptie colloquium communicatie- en informatiewetenschappen	Ac. Jaar (september)	3.0	L_AABACIWCOL

Ba-scriptie communicatie- en informatiewetenschappen	Ac. Jaar (september)	9.0	L_NCBACIWSCR
Communicatie via teksten 1	Periode 1	6.0	L_NCBACIW204
Methoden	Periode 4	6.0	L_NCBACIW112
Taal in context	Periode 5	6.0	L_ATBACIW104

Premaster Communicatie- en informatiewetenschappen, programma Taal en communicatie in organisaties

WO studenten volgen de modules Inleiding communicatiewetenschap, Communicatie via teksten 1, Methoden, Gesprekken aan het werk 1, Gesprekken aan het werk 2, Toetsende statistiek en Digitale communicatie pmc (of waar naargelang de voorkennis een uitsnede uitgemaakt kan worden in overleg met de studieadviseur).

HBO studenten volgen de modules AcVa premaster, Methoden, Gesprekken aan het werk 1, Toetsende statistiek, Digitale communicatie pmc, Bachlorscriptie colloquium en de Bachlorscriptie.

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Academische vaardigheden premaster	Periode 1	3.0	L_AAPMALGACV
Bachelorscriptie colloquium communicatie- en informatiewetenschappen	Ac. Jaar (september)	3.0	L_AABACIWCOL
Ba-scriptie communicatie- en informatiewetenschappen	Ac. Jaar (september)	9.0	L_NCBACIWSCR
Communicatie via teksten 1	Periode 1	6.0	L_NCBACIW204
Digitale communicatie, pmc	Periode 4+5+6	3.0	L_NCPMCIW002
Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 1	Periode 4	6.0	L_NCBACIW206
Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 2	Periode 5	6.0	L_NCBACIW207
Inleiding communicatiewetenschap	Periode 1	6.0	L_NCBACIW111
Methoden	Periode 4	6.0	L_NCBACIW112
Toetsende statistiek	Periode 5	6.0	L_CABAALG204

Academische vaardigheden premaster

Vakcode	L_AAPMALGACV ()
Periode	Periode 1
Credits	3.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	drs. E. Akkerman

Examinator	drs. E. Akkerman
Docent(en)	drs. E. Akkerman, dr. M.G. Onrust, dr. P.H. Moser
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	100

Doel vak

Het aanleren van vaardigheden op het gebied van zoeken, beoordelen en verwerken van informatie (zgn. informatievaardigheden) en het kritisch lezen en schrijven van wetenschappelijke teksten.

Inhoud vak

Deze cursus bestaat uit een aantal verschillende onderdelen, verdeeld over tien modules. In de eerste reeks modules wordt aandacht besteed aan het gebruik van bronnen en wetenschappelijke literatuur en aan het onderscheid tussen verschillende publicatietypen. Daarnaast doet de deelnemer praktische vaardigheid op in het zoeken van wetenschappelijke literatuur met behulp van de UBVU-catalogus, het landelijke catalogussysteem PiCarta en de belangrijkste (digitale) bibliografieën voor zijn of haar vakgebied. Ook het zoeken naar informatie op het internet wordt behandeld, en daaraan gerelateerd de wijze waarop dergelijke informatie kan worden beoordeeld op zijn bruikbaarheid in een wetenschappelijke context. In de tweede reeks modules wordt aandacht besteed aan de wijze waarop in een academische omgeving wordt omgegaan met informatie. Een belangrijk aspect daarvan is het in de eigen tekst verwijzen naar, citeren van en parafraseren van andere informatiebronnen. Voor dat verwijzen gelden vakspecifieke regels, die in deze cursus worden geïntroduceerd en geoefend. De derde reeks modules begint met het kritisch leren lezen van teksten. Hierbij maakt de cursist kennis met kwaliteitscriteria voor argumentatie in wetenschappelijke teksten en met technieken voor het beoordelen van de kwaliteit van de argumentatie in teksten. Tenslotte wordt aandacht besteed aan het schrijven van een wetenschappelijke betoog. Na een algemene introductie in het genre academische tekst wordt aandacht besteed aan een aantal specifieke aspecten daarvan, zoals de probleemstelling en de functie daarvan voor de rest van de tekst, de structuur/opbouw van de wetenschappelijke tekst, en taalgebruik en toon. Ook leert de deelnemer wat de meest efficiënte manier is om een schrijftaak aan te pakken.

Onderwijsvorm

Start- en tussentijdse bijeenkomst. Verder zelfstudie, gestuurd door een online cursus die grotendeels op afstand kan worden gevolgd. Via digitale communicatie met docent en medestudenten.

Toetsvorm

Vier toetsvormen. Deze moeten allemaal beoordeeld zijn als voldoende.

Literatuur

Al het onderwijsmateriaal wordt online via Blackboard beschikbaar gesteld. De Werkbank Academische Vaardigheden is als naslagwerk online raadpleegbaar.

Vereiste voorkennis

Basisvaardigheden computergebruik (tekstverwerking; webbrowser; e-mail).

Doelgroep

preMaster studenten: Kunst- en Cultuurwetenschappen; Erfgoedstudies (60 stpn)

Overige informatie

Het programma EndNote is geen standaard onderdeel van Windows. Het is beschikbaar op alle facultaire pc's. Aangeraden wordt om te werken met de VU-versie van EndNote.

Bachelorscriptie colloquium communicatie- en informatiewetenschappen

Vakcode	L_AABACIWCOL ()
Periode	Ac. Jaar (september)
Credits	3.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Docent(en)	dr. M.G. Onrust, drs. M.C.G. Schasfoort, dr. M.L.M.J. Vliegen, dr. G. Mulder, dr. C.M.J. van Hooijdonk, dr. J.M.W.J. Lamerichs, dr. M.J.A. Lamers
Lesmethode(n)	Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

Het scriptiecolloquium loopt parallel aan het scriptietraject. Het colloquium besteedt aandacht aan de vaardigheden die studenten nodig hebben om een goed onderzoek te formuleren, op te zetten, uit te voeren en hierover te rapporteren aan verschillende doelgroepen. Door middel van extra opfriscursussen (UBVU), kritische feedback, reflectiemomenten, en popularisering van het onderzoek wordt het scriptietraject geoptimaliseerd. Daarnaast sluiten de studenten hun derde jaar af met een wetenschappelijk congres waarop zij de resultaten van hun scriptieonderzoek presenteren aan elkaar, aan de docenten en aan andere genodigden. Door middel van het organiseren van het congres kunnen studenten praktijkervaring opdoen op het gebied van 1) communicatie, 2) organisatie en 3) wetenschap.

Inhoud vak

Het colloquium is opgedeeld in twee fasen. In de eerste fase ligt de nadruk op het oprispen van academische vaardigheden, kritische feedback leveren op andermans werk en reflecteren op scriptieproces. De opdrachten die horen bij deze eerste fase voer je uit binnen je eigen bachelorscriptiewerkgroep. In de tweede fase ligt de nadruk op het organiseren van een wetenschappelijk congres. Dit is een gezamenlijke activiteit van alle studenten die aan een bachelorscriptiewerkgroep meedoen. Aan het begin van periode 5 is er een kick-off bijeenkomst voor deze fase, waarin je alle benodigde informatie over de tweede fase zult krijgen. Alle studenten zijn verplicht deze bijeenkomst bij te wonen. Tijdens deze bijeenkomst kun je je inschrijven bij drie verschillende werkgroepen. Iedere werkgroep is verantwoordelijk voor een deel van het congres. Zo is er een werkgroep verantwoordelijk voor de communicatie rondom het congres, voor de (praktische) organisatie van het congres en de inhoudelijke kant van het congres. De congresdag zal in juni plaatsvinden, op een datum die door de deelnemers zelf wordt bepaald.

Onderwijsvorm

Werkcollege, congres. Aanwezigheid verplicht.

Toetsvorm

Opdrachten, deelname aan afsluitend congres, presentatie over scriptie op afsluitend congres, artikel over scriptie op wetenschapsblog.

Vereiste voorkennis

Studenten mogen alleen deelnemen aan het scriptiecolloquium als ze zijn toegelaten tot de bachelorscriptiewerkgroepen.

Doelgroep

3e jaarsstudenten major CIW; 3e jaarsstudenten major Nederlandse Taalstudies.

Ba-scriptie communicatie- en informatiewetenschappen

Vakcode	L_NCBACIWSCR (505451)
Periode	Ac. Jaar (september)
Credits	9.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	prof. dr. G.J. Steen
Niveau	300

Doel vak

De student is in staat om zelfstandig een onderzoekbare onderzoeksvraag te formuleren op grond van zelf verzamelde wetenschappelijke literatuur. De student is in staat om zelfstandig een onderzoek van enige omvang op te zetten en uit te voeren. De student is in staat hierover zelfstandig een wetenschappelijk verslag te schrijven dat voldoet aan de conventies van de opleiding.

Inhoud vak

Studenten die voor hun bachelorscriptie begeleid willen worden door een docent van de leerstoelgroep Taal & Communicatie dienen zich in te schrijven voor een bachelorscriptieproject. In zo'n project schrijven groepen studenten (min. 5 en max. 15) een individuele scriptie onder begeleiding van één of twee docenten over een vooraf vastgesteld onderwerp. Per jaar worden minimaal zes projecten aangeboden, een in het najaar en vijf in het voorjaar. Hierover worden in juni en december voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd.

Onderwijsvorm

In overleg met de docenten worden bijeenkomsten georganiseerd waarin studenten rapporteren over de vorderingen van hun onderzoek.

Toetsvorm

BA- scriptie die voldoet aan de voorwaarden van de opleiding (zie daarvoor de facultaire en opleidingspecifieke scriptiehandleiding).

Literatuur

Zelf door de student te zoeken, in overleg met de docent(en)

Vereiste voorkennis

Bachelorstudenten: de vakken van jaar 1 en 2 moeten zijn gehaald; studenten moeten klaar/bezig zijn met de vakken uit het eerste semester

van jaar 3. Premasterstudenten: studenten moeten klaar/bezig zijn met de vakken uit het eerste semester

Doelgroep

3e jaars studenten CIW, premasterstudenten CIW

Overige informatie

Inschrijven verplicht

Communicatie via teksten 1

Vakcode	L_NCBACIW204 ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	dr. M.L.M.J. Vliegen
Examinator	dr. M.L.M.J. Vliegen
Docent(en)	dr. M.G. Onrust, dr. C.M.J. van Hooijdonk, dr. M.L.M.J. Vliegen
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	200

Doel vak

Kennis en inzicht: Bij dit vak maak je kennis met theorieën over genre en verwerking van verschillende tekstsoorten: informatief, persuasief en instructief. Daarbij leer je welke talige kenmerken concreet een rol kunnen spelen bij de kwaliteit van deze drie tekstsoorten.

Oordeelvorming: door de kennis die je opdoet ben je in staat om teksten op een analytisch niveau te beschouwen, en te beoordelen op hun kwaliteit. Toepassen van kennis en inzicht: je kunt problemen in teksten identificeren en vervolgens oplossen.

Inhoud vak

In deze cursus besteden we aandacht aan drie tekstsoorten: informatief, persuasief en instructief. Steeds besteden we hierbij aandacht aan theorieën over genre (welke teksten kun je onderscheiden?), informatieverwerking (wat onthouden mensen?) en gedragsbeïnvloeding (hoe overtuig je iemand? Hoe instrueer je iemand?). Die theorieën komen goed van pas bij het begrijpen van de factoren die bepalen of een tekst zijn doel bereikt. Aan de hand van voorbeelden leer je de talige fenomenen (her)kennen die hierbij een rol spelen, zoals fragmentatie en transitiviteit, en krijg je kijk op de daarmee samenhangende problemen.

Onderwijsvorm

Hoorcollege, werkcollege en practicum. Bij werkcolleges en practicum is aanwezigheid verplicht.

Toetsvorm

Tentamen (80 %) en opdrachten (20 %).

Literatuur

De definitieve literatuurlijst zal op Blackboard worden gepubliceerd.

Vereiste voorkennis

Je moet Discourse analyse (L_ATBACIW103) gevolgd hebben.

Doelgroep

2e jaars bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen, premasterstudenten CIW.

Overige informatie

Communicatie via teksten 1 is een voorkennisvak voor Communicatie via teksten 2 (L_NCBACIW205). Deze module geldt als voorkenniseis voor de derdejaarsmodules van de afstudeerrichting Taal- en communicatieadvies.

Digitale communicatie, pmc

Vakcode	L_NCPMCIW002 ()
Periode	Periode 4+5+6
Credits	3.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	dr. C.M.J. van Hooijdonk
Examinator	dr. C.M.J. van Hooijdonk
Docent(en)	dr. M.G. Onrust, dr. C.M.J. van Hooijdonk, dr. J.M.W.J. Lamerichs
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

Er zijn drie keuzeonderdelen.

Keuzeonderdeel 1 (Onrust): De studenten krijgen inzicht in verschillende aspecten van publiceren en communiceren via digitale media.

Keuzeonderdeel 2 (Lamerichs): De studenten krijgen inzicht in verschillende aspecten van publiceren en communiceren via digitale media.

Keuzeonderdeel 3 (Hooijdonk): De studenten doen kennis op over het analyseren van en rapporteren over taalgebruik in sociale media

Inhoud vak

Er zijn drie keuzeonderdelen.

Keuzeonderdeel 1 (Onrust): In het eerste onderdeel van digitale communicatie bestuderen we inhoudelijke aspecten die een rol spelen bij het ontwerpen van en schrijven voor het web alsook het communiceren via web. We nemen in het bijzonder onder de loep: websites. Websites worden vooral gebruikt om (commerciële) informatie over te brengen op een algemene doelgroep die zich voornamelijk beperkt tot het lezen van die informatie. Bij de bestudering van websites stellen we de positie van schrijvers centraal. Wat moeten zij doen om de informatie op websites toegankelijk en leesbaar te maken? We gaan daarbij in op de theoretische vraagstukken achter deze uitdaging: wat betekent het verschil tekst-hypertekst voor de opbouw en toegankelijkheid van informatie op websites? Is het mogelijk om in een hypertextomgeving te zorgen voor samenhang tussen de verschillende onderdelen van een webtekst? Welke opbouw van tekst op een webpagina beantwoordt het beste aan de beperkingen van (lezen vanaf) het beeldscherm? Ook besteden we aandacht

aan 'best practices' en bespreken we de meest in het oog springende oplossingen die ondertussen gevonden zijn om websites toegankelijker te maken.

Keuzeonderdeel 2 (Lamerichs): In dit tweede onderdeel van digitale communicatie bestuderen we in het bijzonder: sociale media (sociale netwerken). In dit onderdeel komen fora op websites en sociale media zoals Twitter en Facebook aan bod. We kijken vooral naar de rol van deze media in de context van de communicatiemix van organisaties. We gaan daarbij in op vragen als: hoe en met welke doelen worden sociale media en fora door een organisatie ingezet? Hoe verschillen deze toepassingen voor de organisatie en voor de gebruiker? Hoe verhoudt de interactie op fora en sociale media zich tot de doelen van de organisatie? Om deze vragen te beantwoorden, werken we met voorbeelden uit de praktijk, zoals de gezondheidszorg, de politiek en de journalistiek. We zullen onder andere gebruik maken van thematische inhoudsanalyse en discourse analyse om een aantal van deze vragen te beantwoorden.

Keuzeonderdeel 3 (Hooijdonk): In dit onderdeel van digitale communicatie bestuderen we inhoudelijke aspecten van taalgebruik dat is aangepast aan sociale media, zoals Twitter en Facebook. Specifiek wordt ingegaan op de vraag hoe je onderzoek kunt doen naar taalgebruik in sociale media. Hiervoor leggen studenten een corpus aan van taalgebruik in sociale media uit een bepaalde institutionele setting (gezondheid, politiek, journalistiek). Dit corpus wordt vervolgens geanalyseerd op het voorkomen van bepaalde taalkenmerken, zoals het gebruik van hashtags in tweets.

Onderwijsvorm

Werkcolleges

Toetsvorm

Tentamen, wekelijkse opdrachten (Onrust) of studenten stellen portfolio samen n.a.v. een casus die verbonden is met de gezondheidszorg, de politiek en de journalistiek (Lamerichs) of wekelijkse opdrachten en een groepsverslag (Hooydonk).

Algemeen: Beoordeling vindt plaats aan de hand van cijfers. Op de werkcolleges is aanwezigheid verplicht.

Literatuur

Wordt nader bekend gemaakt.

Vereiste voorkennis

Communicatie via teksten A

Doelgroep

Premasterstudenten CIW

Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 1

Vakcode	L_NCBACIW206 ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)

Coördinator	drs. M.C.G. Schasfoort
Examinator	drs. M.C.G. Schasfoort
Docent(en)	drs. M.C.G. Schasfoort
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

Kennis en inzicht: je bent je bewust van de principes van datagestuurd onderzoek. Je bent je bewust van hoe gesprekken de wereld vormgeven, en je hebt inzicht in specifieke kenmerken van (in)formele gesprekken. Je bent bekend met en begrijpt de tools/concepten van conversatieanalyse. Toepassing van kennis en inzicht: je kunt een interactie transcriberen volgens de principes van conversatieanalyse (CA). Je kunt informele en formele gesprekken systematisch analyseren en je kunt je analysevaardigheden inzetten voor de analyse en beoordeling van gesprekken in tenminste 3 (organisatie)domeinen: gezondheid, forensisch, nieuwsinterview. Oordeelvorming: je kunt data op ethisch verantwoorde manier verzamelen.

Inhoud vak

De colleges Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 1 (en 2) richten zich op het ontwikkelen van kennis over mondelinge sociale interactie: wat doen mensen in gesprekken, hoe doen ze dat, met welke effecten, wat gaat er mis en hoe kan het anders of beter? Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 1 spitst zich toe op het leren analyseren van gesprekken, met behulp van de Conversatie Analyse als methode. Deel 2 past deze kennis en vaardigheid toe op de analyse van gesprekken in 3 domeinen (gezondheid, juridisch, journalistiek). Dit omdat je in de toekomst waarschijnlijk daar zult werken en je inzichten moet kunnen gebruiken in de beroepspraktijk, bijvoorbeeld als adviseur. Je analyseert telefoongesprekken en face-to-face gesprekken (voor een deel eerder zelf opgenomen in Discourse Analyse). We kijken o.a. naar hoe mensen van beurt wisselen, strijden om de beurt of ruimte scheppen om hun verhaal kwijt te kunnen (beurtorganisatie). Daarnaast leer je hoe gespreksdeelnemers hun handelingen op elkaar afstemmen en hun gesprek structureren, bv hoe ze een ander proberen te verleiden om antwoord te geven (sequentie- en actieorganisatie) en hoe ze elkaar bij verschillende gelegenheden verhalen vertellen (storytelling). Kortom: je leert hoe gespreksdeelnemers door middel van gesprekken sociale relaties tot stand brengen, bevestigen of veranderen. Daarmee bereid je je alvast voor op colleges uit jaar 3, maar ook op de beroepspraktijk waarin het er vooral over gaat hoe je advies kunt geven over allerlei gesprekken die voorkomen in organisaties (vergaderingen, baliegesprekken, sollicitatiegesprekken).

Onderwijsvorm

Hoorcollege, werkcollege en toepassingscollege. Bij werk- en toepassingscolleges is aanwezigheid verplicht.

Toetsvorm

Tentamen, dossier met tussenopdrachten, dagboek met observaties over sociale interacties uit het dagelijks leven om je heen over

- 1) Opnemen van gesprekken, transcriberen (25%)
- 2) Twee dagboekopdrachten (5% per opdracht = 10% totaal)
- 3) Selecteren en analyseren van verhaal
- 4) Tentamen (20% take-home vraag + 45% tentamen, samen 65%)

Literatuur

Artikelen (via Blackboard).

Vereiste voorkennis

Discourse analyse (L_ATBACIW103), Workshop Transana of vergelijkbaar (voor premasterstudenten).

Doelgroep

2e jaars bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen, premasterstudenten CIW.

Overige informatie

Aanwezigheid op werkcolleges en toepassingscolleges verplicht; aanwezigheid op hoorcollege sterk aanbevolen. Bij 1x afwezigheid werkcollege, bij 1x afwezigheid toepassingscollege: extra opdracht; bij meerdere keren afwezig bij ofwel werk- ofwel toepassingscollege: vak overdoen.

Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 1 is voorkennisvak voor Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 2 (L_NCBACIW207); Deze module geldt als voorkenniseis voor de derdejaarsmodules van de afstudeerrichting Taal- en communicatieadvies.

Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 2

Vakcode	L_NCBACIW207 ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	drs. M.C.G. Schasfoort
Examinator	drs. M.C.G. Schasfoort
Docent(en)	drs. M.C.G. Schasfoort
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

Kennis en inzicht: De colleges Gesprekken aan het Werk, Werken aan Gesprekken richten zich op het ontwikkelen van kennis over mondelinge sociale interactie. In deel 1 leer je analyseren, in deel 2 pas je die kennis en vaardigheid toe en verwerf je inzicht in gesprekken in 3 (organisatie)domeinen: gezondheid, juridisch en journalistiek. Je leert hoe de gesprekken in elkaar zitten, wat er mis kan gaan en hoe het anders of beter kan. Je leert dus analyseren, problemen signaleren en maakt een begin met adviseren over gesprekken in de werkpraktijk. Volgend op de gerealiseerde leer- en vaardigheidsdoelen uit deel 1 van het vak zijn de volgende leer- en vaardigheidsdoelen relevant voor Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 2: Toepassing van kennis en inzicht: Je kunt de analysevaardigheden die je in Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 1 hebt opgedaan, inzetten voor de analyse en beoordeling van gesprekken in tenminste 3 (organisatie)domeinen: gezondheid, forensisch, nieuwsinterview. Oordeelvorming: Je kunt je analysecompetentie toepassen bij het signaleren van problemen in die gesprekken en inzichten afleiden die relevant zijn voor de werkpraktijk. (organisatie)domeinen: gezondheid, forensisch, nieuwsinterview.

Communicatie en leervaardigheden: Je kunt je bevindingen helder rapporteren.

Inhoud vak

Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 2 maakt gebruik van de opgedane kennis uit deel 1 en spitst zich toe op de analyse van gesprekken in 3 domeinen: gezondheid (arts-patiëntinteractie), juridisch (rechtbank/politie-interactie) en journalistiek (nieuwsinterview). We richten ons bijvoorbeeld op hoe patiënten aan de arts hun problemen uit de doeken doen, of hoe een arts het gesprek structureert; hoe verdachten de rechter vertellen wat er gebeurd is, of hoe agenten een politieverhoor inrichten; hoe journalisten met specifieke vragen politici trachten te verleiden informatie te verstrekken, of politici vermijden antwoord te geven op lastige vragen. We buigen ons daarnaast over de problemen die zich voordoen in de gesprekken, en bespreken hoe je je inzichten daarover relevant kunt maken voor de mensen die in de werkpraktijk de gesprekken voeren. In dit college ben je dus vooral bezig met analyseren en beoordelen van interactie in organisaties.

Onderwijsvorm

Hoorcollege, werkcollege, toepassingscollege. Bij werkcolleges en toepassingscolleges is aanwezigheid verplicht.

Toetsvorm

Twee tussentijdse werkstukken (van twee organisatiedomeinen: ieder 20%) en een eindwerkstuk (over het 3e domein: 60%); alle drie in de vorm van een subgroepswerkstuk.

Literatuur

We werken met het boek van Heritage, J. & Clayman, S. (2010). Talk in Action. Interactions, identities and institutions. Malden, MA: Wiley-Blackwell. (Aanwezig op UBVU als e-boek).

Vereiste voorkennis

Je moet Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 1 (L_NCBACIW206) gevolgd hebben.

Doelgroep

2e jaars bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen, premasters CIW.

Overige informatie

Werkcollege en toepassingscollege verplicht; hoorcollege sterk aanbevolen. Bij 1x afwezigheid werkcollege, bij 1x afwezigheid toepassingscollege: extra opdracht; bij meerdere keren afwezig bij ofwel werk- ofwel toepassingscollege: vak overdoen.

Gesprekken aan het werk, werken aan gesprekken 2 geldt als voorkenniseis voor de derdejaarsmodules van de afstudeerrichting Taal- en communicatieadvies.

Inleiding communicatiewetenschap

Vakcode	L_NCBACIW111 ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands

Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	dr. L. Lagerwerf
Examinator	dr. L. Lagerwerf
Docent(en)	dr. L. Lagerwerf
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	100

Doel vak

- Kennis maken met de ontwikkeling van de communicatiewetenschap als wetenschappelijke discipline.
- Kennis maken met communicatiewetenschappelijke begrippen, theorieën en mechanismen.
- Kennis maken met onderzoeksmethoden die (min of meer specifiek) in de communicatiewetenschap worden gebruikt (inhouds- en tekstanalyse, survey, en experiment)
- Actief leren van complexe studiestof
- Leren lezen van wetenschappelijke artikelen

Inhoud vak

De cursus omvat een kennismaking met de communicatiewetenschap. Aan de orde komen thema's als informatieoverdracht, selectieve perceptie, propaganda, attitudeverandering, agendavorming, beeldvorming, kenniskloof, en media-effecten.

Twee keer per week is er een hoorcollege. Iedere week komen er voor het thema relevante onderzoeksartikelen aan de orde. Per week wordt naast hoofdstukken uit de boeken ook een artikel met een concreet onderzoek over desbetreffende onderwerp behandeld. In het werkcollege wordt gewerkt aan opdrachten die betere verwerking van de stof ten doel hebben.

Onderwijsvorm

Hoor- en werkcolleges

Toetsvorm

Meerkeuzetentamen. Door middel van opdrachten is het mogelijk een bonus te verkrijgen.

Literatuur

Boer, C. de, & Brennecke, S. (2014). Media en publiek. Theorieën over media-impact (zevende druk). Den Haag: Boom Lemma. ISBN 978-94-6236-387-8 (paperback) óf 978-94-6274-031-0 (e-book)

Let op: geen oudere druk van dit boek aanschaffen. Er wordt met de zevende, herziene druk gewerkt.

Doelgroep

1e jaars bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen

Overige informatie

Deze module is een verplicht vak in het eerste jaar. Er geldt een verplichte aanwezigheid voor het werkcollege, de hoorcolleges zijn belangrijk voor goed begrip van de stof. Bij dit vak hoort de verkenningsmodule. Deelname aan deze module is verplicht en wordt geregistreerd. Alle opdrachten moeten worden gemaakt en op tijd ingeleverd. Als je aan deze eis niet voldoet, moet je eerst aanvullende opdrachten doen voordat je het vak met succes kunt afronden.

Journalistieke vaardigheden voor academici beeld

Vakcode	L_AABAALG045 ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	drs. D. Ilievski
Examinator	drs. D. Ilievski
Docent(en)	dr. C.G. Govaert
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	200

Doel vak

Kennis en inzicht: je verwerft kennis van wetenschappelijke theorieën over audiovisuele journalistieke vaardigheden en processen. Je krijgt inzicht in journalistieke waarden en ethiek in relatie tot audiovisuele platforms en genres en je weet wat een journalistieke professionele attitude inhoudt. Je kent de verschillende journalistieke genres en weet deze van elkaar te onderscheiden, en je weet hoe de relatie tussen beeld en tekst geoptimaliseerd kan worden.

Toepassing van kennis en inzicht: Na afloop van de cursus ben je in staat om in verschillende (audiovisuele) journalistieke genres (nieuwsitem, interview, reportage) te produceren en de belangrijkste vaardigheden toe te passen op het gebied van de audiovisuele journalistiek. Je kunt wetenschappelijke theorieën toepassen op en productief maken voor de mediaberoepspraktijk. Ook ben je in staat om journalistieke audiovisuele producties te ordenen op grond van structuur-conventies van het gekozen genre en platform.

Oordeelvorming: je weet hoe je belangrijke bronnen als zegslieden, naslagwerken, databanken, persbureaus, het internet, maar ook je eigen waarneming, efficiënt en effectief in kunt zetten. Je kunt je product en je journalistiek handelen op basis van ethische en juridische maatstaven verantwoorden en je kunt reflecteren op je eigen professionele handelen binnen de journalistiek. en hierover te rapporteren. Communicatie en leervaardigheden: je kunt rapporteren over je reflectie op je eigen professionele handelen binnen de journalistiek.

Inhoud vak

In deze module staat de audiovisuele journalistiek centraal en ligt het accent op de vaardigheden die bij het vak audiovisuele journalistiek horen. Doordat je de kennis en vaardigheden opdoet die nodig zijn voor de beroepspraktijk leer je de werking van het audiovisuele nieuws. Het wordt duidelijk welke mechanismen aan de constructie van het nieuws ten grondslag liggen en welke keuzemogelijkheden journalisten hebben bij het maken van het nieuws. Je merkt ook dat die keuzes verschillende effecten opleveren. In die zin sluit dit vak aan op het vak 'Journalistieke vaardigheden voor academici: tekst', maar ligt de nadruk hier meer op beeldtaal dan op geschreven tekst.

In dit vak staat werking, structuur en ontwikkelingen van de Nederlandse televisiejournalistiek centraal; maar net als bij het vak 'Journalistieke vaardigheden voor academici: tekst' is er ook veel aandacht voor onderwerpen als journalistiek denken en werken, bronnen en nieuwsgaring, journalistieke genres, opbouw, stijl en aan beroepsethiek.

Je leert op welke manier televisiejournalistiek tot stand komt en welke basistechnieken en principes hieraan ten grondslag liggen (beeldresearch, kadrering, 'over de as', montage, etc). In het praktijkgedeelte werk je met een aantal medestudenten aan verschillende journalistieke audiovisuele items. Je doet hiervoor onderzoek, schrijft presentatieteksten, houdt interviews en leert monteren. Naast deze praktische kant neem je kennis van de (wetenschappelijke) literatuur met betrekking tot beeldtaal, Gestalt, semiotiek, retorica, 'visual gendering', waarheidsclaims en publieke kwaliteit. In dit vak ligt de uitdaging voor jou in het productief maken van de wetenschappelijke theorieën voor de beroepspraktijk.

Onderwijsvorm

Hoorcollege, werkcollege, practicum en tutorial. Bij werkcolleges, practica en tutorials is aanwezigheid verplicht.

Toetsvorm

Journalistiek dossier (groepswerk en individueel, 50% van het eindcijfer). Dit dossier bestaat uit meerdere journalistieke video-items en een individueel geannoteerd onderzoeksverslag waarin je de verplichte wetenschappelijke literatuur en de collegestof verwerkt en reflecteert op het eigen handelen. Kortom, in het onderzoeksverslag is aandacht voor een theoretische (en ethische) reflectie. Practicumtentamen Montage (individueel, 20% van het eindcijfer). Tentamen over de literatuur en de collegestof (individueel, 30% van het eindcijfer).

Literatuur

Wordt bekend gemaakt via Blackboard.

Vereiste voorkennis

Het wordt sterk aangeraden dat je jaar 1 van de bachelor CIW of van de bachelor Communicatiewetenschappen (FSW) hebt afgerond. De module sluit aan bij het vak Journalistieke vaardigheden voor academici tekst (L_AABAALG044).

Doelgroep

2e jaars bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen; minor- en premasterstudenten Journalistiek.

Overige informatie

Er geldt verplichte aanwezigheid bij hoorcolleges, werkcolleges en practica. Je mag een dag met opgaaf van een geldige reden missen. Geef dat per mail door aan de docent. Voor elke volgende bijeenkomst die je mist (om welke reden dan ook) volgt een vervangende opdracht.

Journalistieke vaardigheden voor academici tekst

Vakcode	L_AABAALG044 ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	drs. D. Iliovski
Examinator	drs. D. Iliovski
Lesmethode(n)	Werkcollege, Hoorcollege

Doel vak

Kennis en inzicht: je verwerft inzicht in werking, structuur en ontwikkelingen van de Nederlandse journalistiek. Je vergaart kennis over onderwerpen als journalistiek denken en werken, bronnen en nieuwsgaring, journalistieke genres, opbouw, stijl en leesbaarheid.

Studenten oefenen met en doen kennis op over de diverse journalistieke media en disciplines.

Inhoud vak

In deze module staat de geschreven journalistiek centraal en ligt het accent op de vaardigheden die bij de geschreven journalistiek horen. Doordat je de kennis en vaardigheden opdoet die nodig zijn bij het schrijven van journalistieke teksten, leer je bovendien hoe nieuws wordt gemaakt. Het wordt duidelijk welke mechanismen en overwegingen aan de constructie van het nieuws ten grondslag liggen én welke keuzemogelijkheden journalisten hebben bij het maken van het nieuws. En je merkt dat die keuzes verschillende effecten sorteren.

Het vak behandelt de structuur en stijlmiddelen die journalistieke genres van elkaar onderscheiden: voor een artikel voor print gelden bijvoorbeeld andere regels dan online. De uitdaging voor jou ligt in het productief maken van de theorie voor de beroepspraktijk. Hiervoor behandelen we oude en nieuwe journalistiek, analoge en digitale journalistiek, publieke kwaliteit, narrativiteit (denk aan omgekeerde piramide model, lineair vertelmodel, conversationalisatie en personalisering) en intieme journalistiek.

Voor het praktische gedeelte is er een samenwerking met een lokaal medium. De artikelen die je schrijft zijn bedoeld voor publicatie.

Hiernaast verricht je onderzoek naar een (buitenlands) voorbeeld van innovatieve journalistiek. De cursus geeft in een betrekkelijk kort tijdsbestek een helder beeld van het huidige journalistieke medialandschap.

Onderwijsvorm

Hoorcollege, werkcollege, tutorial. Bij werkcolleges en tutorials is aanwezigheid verplicht.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen over de literatuur en de collegestof (30%).

Journalistiek portfolio (40%), bestaande uit verschillende journalistieke verhalen en opdrachten die hieraan vooraf gaan. Dit onderdeel is individueel en schrijf je voor een lokaal medium.

Geannoteerd onderzoeksverslag (30%) met betrekking tot je eigen journalistieke werk, waarin de verplichte wetenschappelijke literatuur en de collegestof is verwerkt en waarin gereflecteerd wordt op het eigen handelen gedurende het productieproces (30%). In dit verslag, waar je individueel aan werkt, is aandacht voor een theoretische en ethische reflectie. Voor dit onderzoeksverslag verricht je tevens onderzoek naar een bestaand innovatief journalistiek product.

Literatuur

Wordt bekend gemaakt op Blackboard.

Vereiste voorkennis

Het wordt sterk aangeraden dat je jaar 1 van de bachelor CIW of van de bachelor Communicatiewetenschappen (FSW) hebt afgerond. De module sluit aan bij het eerstejaarsvak Media en Journalistiek (L_AABACIW101) en

bereidt voor op het vak Journalistieke vaardigheden voor academici:
beeld (L_AABAALG045).

Doelgroep

2e jaars bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen, minor- en
premasterstudenten Journalistiek.

Overige informatie

Er geldt verplichte aanwezigheid bij hoorcolleges en werkcolleges. Je
mag een dag met opgaaf van een geldige reden missen. Geef dat per mail
door aan de docent. Voor elke volgende bijeenkomst die je mist (om welke
reden dan ook) volgt een vervangende opdracht.

Methoden

Vakcode	L_NCBACIW112 ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	dr. G. Mulder
Examinator	dr. G. Mulder
Docent(en)	dr. G. Mulder, dr. M.L.M.J. Vliegen, dr. T. Krennmayr
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	100

Doel vak

De student kent de methodologische principes achter drie hoofdsoorten
van empirisch onderzoek (experimenteel, survey en case-study)

- De student kan de kwaliteit van empirisch onderzoek van anderen
beoordelen.
- De student kan een empirisch onderzoek opzetten.
- De student kan de vertaalslag maken van onderzoeksvragen naar
getallen;
- De student kan getalsmatige informatie in het onderzoek van anderen
begrijpen.

Inhoud vak

In een wetenschappelijke publicatie worden op grond van onderzoek
conclusies getrokken. In de empirische wetenschappen zijn die conclusies
gebaseerd op waarneming. Kritische consumenten van wetenschappelijke
publicaties (bijvoorbeeld studenten, journalisten, maar natuurlijk ook
andere wetenschappers) staan voor de taak om te beoordelen hoe plausibel
de conclusies zijn. Dat laatste betekent onder meer dat beoordeeld moet
worden of de wijze waarop het onderzoek is uitgevoerd en de gegevens die
zijn verzameld de conclusies die worden getrokken wel rechtvaardigen.
Deelnemers van de cursus Methoden van Empirisch Onderzoek maken zich het
begrippenapparaat eigen waarmee dergelijke beoordelingen op een
systematische wijze uitgevoerd kunnen worden.

Onderwijsvorm

hoor- en werkcolleges

Toetsvorm

Multiple choice tentamen en essay. Het essay (groepswerk) is een kritische analyse van een wetenschappelijk artikel

Literatuur

De definitieve lijst wordt beschikbaar gesteld via BlackBoard

Doelgroep

1e jaars bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen

Overige informatie

Dit vak is verplicht in het eerste jaar CIW. Aanwezigheid is verplicht op de werkcolleges, en noodzakelijk op de hoorcolleges. Bij dit vak hoort de verkenningmodule. Deelname aan deze module is verplicht en wordt geregistreerd. Alle opdrachten moeten worden gemaakt en op tijd ingeleverd. Als je aan deze eis niet voldoet, moet je eerst aanvullende opdrachten doen voordat je het vak met succes kunt afronden.

Methodologie Methoden van empirisch onderzoek

Vakcode	L_AABAALG403 ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	dr. G. Mulder
Examinator	dr. G. Mulder
Docent(en)	dr. G. Mulder, dr. M.L.M.J. Vliegen
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	200

Doel vak

De student kent de methodologische principes achter drie hoofdsoorten van empirisch onderzoek (experimenteel, survey en case-study). De student kan de kwaliteit van empirisch onderzoek van anderen beoordelen. De student kan een empirisch onderzoek opzetten. De student kan de vertaalslag maken van onderzoeksvragen naar getallen. De student kan getalsmatige informatie in het onderzoek van anderen begrijpen.

Inhoud vak

In een wetenschappelijke publicatie worden op grond van onderzoek conclusies getrokken. In de empirische wetenschappen zijn die conclusies gebaseerd op waarneming. Kritische consumenten van wetenschappelijke publicaties (bijvoorbeeld studenten, journalisten, maar natuurlijk ook andere wetenschappers) staan voor de taak om te beoordelen hoe plausibel de conclusies zijn. Dat laatste betekent onder meer dat beoordeeld moet worden of de wijze waarop het onderzoek is uitgevoerd en de gegevens die zijn verzameld de conclusies die worden getrokken wel rechtvaardigen. Deelnemers van de cursus Methoden van Empirisch Onderzoek maken zich het begrippenapparaat eigen waarmee dergelijke beoordelingen op een systematische wijze uitgevoerd kunnen worden.

Onderwijsvorm

Hoorcollege en werkcollege

Toetsvorm

Multiplichoice tentamen en essay (groepswerk)

Literatuur

Wordt via blackboard bekend gemaakt.

Vereiste voorkennis

1e jaar (voor 2e jaars studenten) of eerste 2 jaar bachelorprogramma (voor 3e jaars studenten)

Doelgroep

Tweede jaars Taal en Communicatie

Overige informatie

Aanwezigheid bij de werkcolleges is verplicht. Bij afwezigheid dient de student een vervangende opdracht te maken.

Minor Discourse analyse

Vakcode	L_NCPMJOU003 ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	dr. M.G. Onrust
Examinator	dr. M.G. Onrust
Docent(en)	dr. M.G. Onrust, drs. M.C.G. Schasfoort
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	100

Doel vak

De student heeft kennis van wetenschappelijke benaderingen van taalgebruik van mensen in communicatieve situaties, en in relatie tot hun beeld van de wereld. De student kan het talige gedrag van mensen vanuit de diverse benadering analyseren volgens aangereikte methoden. De student is in staat te bepalen hoe de keuzes die taalgebruikers maken leiden tot succesvolle bijdragen aan een communicatief doel, gegeven een situatie en doelgroep.

Inhoud vak

Aan de hand van het cursusboek bestuderen studenten zelfstandig invloedrijke theorieën over verschillende vormen van discourse (teksten en gesprekken). Theorieën over taal en wereldbeeld, critical discourse analysis, framing, metaforen, discourse structuur, schema's, narrativiteit, conversatieanalyse, register, participantstructuur, beleefdheid etc. passeren de revue. Aan het eind van de cursus is kennis opgebouwd waarmee uiteenlopende soorten discourse kunnen worden bestudeerd en beoordeeld.

Onderwijsvorm

Tutorial

Toetsvorm

Tentamen

Literatuur

Rodney H. Jones (2012), Discourse analysis. Abingdon/New York: Routledge. Eventuele aanvullende literatuur wordt bekend gemaakt bij de aanvang van het vak.

Doelgroep

Studenten die de opstapminor Journalistiek volgen.

Minor Toetsende statistiek

Vakcode	L_NCBAALG007 ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	dr. G. Mulder
Examinator	dr. G. Mulder
Docent(en)	dr. G. Mulder
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	200

Doel vak

Je kent de theoretische basis van beschrijvende en inferentiële (toetsende) statistiek op toegepast niveau.

Je hebt inzicht in de mogelijkheden van het gebruik van digitale bronnen en/of gegevensbestanden in het kader van kwantitatief onderzoek.

Je hebt inzicht in en vaardigheid met de toepassingsmogelijkheden van relevante ICT-methoden en -technieken bij het onderzoek aan dergelijke bronnen en bestanden.

Je bent in staat basistechnieken toe te passen voor het beschrijven van steekproefgegevens.

Je bent in staat onderzoeksvragen te beantwoorden op grond van een aantal inferentiële technieken (o.a. correlatie en regressie, t-toets en variantieanalyse).

Je bent in staat om op grond van onderzoeksvragen en -opzet en controle van parametrische assumpties de juiste inferentiële techniek te kiezen.

Je bent in staat de resultaten van statistische analyses conform de richtlijnen van de APA te rapporteren.

Inhoud vak

Behandeling van de fundamenteën van beschrijvende en inferentiële (toetsende) statistiek op toegepast niveau: descriptieve maten, geobserveerde scoreverdelingen en de standaardprocedure van een toetsing. Vervolgens komen de elementaire technieken aan de orde, gericht op de evaluatie van betrouwbaarheid (Cronbach's alpha), relaties (correlatie en regressie) en verschillen (t-toets, Wilcoxon, Mann-Whitney, variantie-analyse en de chi-kwadraattoets).

Onderwijsvorm

Hoorcollege 2 x 2 uur p/w; Practicum 1 x 2 uur p/w. Studenten leveren wekelijks praktijkopdracht in (in tweetallen).

Toetsvorm

Multiple choice tentamen en eindopdracht.

Literatuur

Field, A (2013) Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 4th Edition. London: Sage.

Doelgroep

2e jaars studenten major CIW en major Taalwetenschap-Ttw; premaster studenten CIW en Taalwetenschap-Ttw; master studenten CIW (indien ze dit vak in de vooropleiding nog niet gevolgd hebben)

Overige informatie

De wekelijkse opdrachten moeten verplicht worden ingeleverd. Wanneer alle opdrachten op tijd zijn ingeleverd en voldoende gemaakt, verdient de deelnemer een half punt bijtelling bij het eindcijfer. Voor iedere opdracht die niet op tijd is ingeleverd volgt 1 punt aftrek.

Nieuws en journalistiek

Vakcode	S_NJ ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	drs. J.L. Arendsen MA
Examinator	drs. J.L. Arendsen MA
Docent(en)	dr. A.M.J. van Hoof, drs. J.L. Arendsen MA, drs. A.M. Baars
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep, Practicum
Niveau	200

Doel vak

Na afloop van Nieuws en Journalistiek kan de student:

- verschillende theorieën over selectie en presentatie van het nieuws reproduceren en toepassen als verklaringsmodel op actuele nieuwsvoorbeelden;
- de verschillende fases in het productieproces van nieuws benoemen, herkennen en toepassen als verklaring voor de vorm van nieuwsberichten;
- effecten van het nieuws op publieke opinie beschrijven en voorspellen;
- kritisch reflecteren op de moeizame verhouding tussen journalisten, (organisationele) bronnen en het publiek
- het Nederlands nieuwsmedialandschap beschrijven;
- verschillende manieren om nieuws in te kaderen (te framen) herkennen.

Inhoud vak

In deze cursus wordt ingegaan op de maatschappelijke betekenis en impact van nieuws en journalistiek. Doordat de journalistiek informatie van algemeen belang openbaar maakt, levert zij een bijdrage aan het functioneren van de moderne democratische samenleving. De kwaliteit van het nieuws bepaalt mede de kwaliteit van het publieke debat. Maar nieuws is tegelijkertijd ook een product dat verkocht dient te worden en op een bijna industriële wijze gemaakt wordt. Om dagelijks nieuws te garanderen zijn media in de praktijk wel afhankelijk van toegang tot machtige bronnen. In het onderwijsblok komt allereerst aan de orde hoe nieuws

geproduceerd wordt. Journalisten maken het nieuws, maar hoe selecteren zij de relevante nieuwsgebeurtenissen? Hoe geven zij vorm aan journalistieke waarden als objectiviteit, onpartijdigheid, professionaliteit, nieuwswaarden? Tot welke vormen van vertekening leidt hun handelen? Daarnaast komt aan de orde hoe overheden, politieke partijen en burgers nieuws proberen te maken. Studenten verwerven inzicht in het journalistieke medialandschap in Nederland en de kenmerken van het uiteindelijke nieuws dat de media brengen.

Toetsvorm

Een schriftelijk tentamen en een opdracht. Het tentamen telt voor 60% mee voor het eindcijfer. De opdracht telt voor 40% mee voor het eindcijfer. Zowel het cijfer voor het tentamen als het cijfer voor de opdracht dient voldoende te zijn.

Literatuur

- Schudson, M. (2011). The sociology of news (2nd edition). New York: W. W. Norton & company.
- Franklin, B., Hamer, M., Hanna, M., Kinsey, M., & Richardson, J., E. (2005). Key Concepts in Journalism Studies. London: Sage.
- Kleinnijenhuis, J., Scholten, O., Atteveldt, W., van, Hoof, A. M. J. van, Krouwel, A., Oegema, D., Ridder, J. A., de, Ruigrok, N., en Takens, J. (2006). Nederland Vijfstromenland. De rol van media en stemwijzers bij de verkiezingen van 2006. Amsterdam: Bert Bakker. Dit boek is niet meer via de boekhandel verkrijgbaar, maar te downloaden als pdf bestand van de blackboardsite van dit vak.

Doelgroep

Bachelor CW 1e jaar.

Overige informatie

Aanwezigheid tijdens werkcolleges verplicht.

Taal in context

Vakcode	L_ATBACIW104 ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	dr. P.H.F. Bos
Examinator	dr. P.H.F. Bos
Docent(en)	dr. H.D. van der Vliet, prof. dr. L.J. de Vries, dr. P.H.F. Bos, prof. dr. P.T.J.M. Vossen, prof. dr. M.M.R. Coene, prof. dr. F.L.M.P. Hinskens, dr. C.A.M. de Jong
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	100

Doel vak

Elementair inzicht in de wetenschappelijke bestudering van taal. Verwerving van kennis van taalkundige terminologie. Kennismaking met een breed scala aan verschillende onderzoeksdomeinen binnen de taalwetenschap: inzicht in de toepassingsmogelijkheden van taalwetenschap in taaltherapie, taaladvisering, taalbeleid en in verschillende maatschappelijke contexten zoals in digitale, educatieve

en medische omgevingen

Het ontwikkelen van het vermogen om taalverschijnselen te observeren en te analyseren.

Inhoud vak

Week 1: het medium taal: klank, schrift en gebaar (fonetiek, fonologie, gebarentaal) - Wetzels

Week 2: de vorm van taal (morfologie en syntaxis) – de Vries

Week 3: taal, betekenis en context (semantiek, pragmatiek) – van der Vliet

Week 4: taal en maatschappij (taalvariatie, taalcontact) – de Vries

Week 5: taal en computer – van der Vliet

Week 6: het verwerven van taal - Coene

Week 7: taal en stoornissen – Bos

Het is de bedoeling om ieder college te vertrekken vanuit een dagelijks "probleem" en om in de colleges toe te werken naar de oplossing van dit probleem, vanzelfsprekend door middel van de kennis die bij dat college wordt opgedaan.

Onderwijsvorm

hoorcolleges, werkcolleges en iedere week een toepassingsblok. In het werkcollege worden gemaakte opdrachten besproken. De opdrachten worden via Blackboard beschikbaar gemaakt.

Toetsvorm

Tentamen met 50 multiple choice vragen. Hierin worden zowel kennis alsook inzicht/ toepassing bevraagd.

Literatuur

De docenten beraden zich op een nieuw handboek. Ruim voor aanvang van de cursus zal op Blackboard bekend gemaakt worden welk boek dit zal zijn.

Vereiste voorkennis

Geen.

Doelgroep

1e jaars bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen

Overige informatie

Deze module is een verplicht vak in het eerste jaar. Er geldt een verplichte aanwezigheid bij de gastcolleges. In deze cursus worden elementaire kennis en vaardigheden aangeleerd voor diegenen die in jaar 2 en 3 van de bachelor verder willen met een track die raakvlakken heeft met taalwetenschap. Specifiek geldt dit vak als voorkenniseis voor de tweedejaarsmodules Kindertaalverwerving, Tweedetaalverwerving, Begrijpen en interpreteren, Van woord tot zin, en Structuur van het Spaans. Bij dit vak horen een aantal bijeenkomsten van de verkenningsmodule. Deelname aan deze bijeenkomsten is verplicht en wordt geregistreerd. Als je meer dan één verplichte bijeenkomst mist, moet je eerst aanvullende opdrachten doen voordat je het vak met succes kunt afronden.

Toetsende statistiek

Vakcode	L_CABAALG204 ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0

Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Geesteswetenschappen (Let)
Coördinator	dr. G. Mulder
Examinator	dr. G. Mulder
Docent(en)	dr. G. Mulder
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	200

Doel vak

Kennis en inzicht: je kent de theoretische basis van beschrijvende en inferentiële (toetsende) statistiek op toegepast niveau. Je hebt inzicht in de mogelijkheden van het gebruik van digitale bronnen en/of gegevensbestanden in het kader van kwantitatief onderzoek.

Je hebt inzicht in en vaardigheid met de toepassingsmogelijkheden van relevante ICT-methoden en -technieken bij het onderzoek aan dergelijke bronnen en bestanden.

Toepassing van kennis en inzicht: Je bent in staat basistechnieken toe te passen voor het beschrijven van steekproefgegevens. Je kunt onderzoeksvragen beantwoorden op grond van een aantal inferentiële technieken (o.a. correlatie en regressie, t-toets en variantieanalyse). Je bent in staat om op grond van onderzoeksvragen en -opzet en controle van parametrische assumpties de juiste inferentiële techniek te kiezen. Communicatie en Leervaardigheden:

Je kunt de resultaten van statistische analyses conform de richtlijnen van de APA rapporteren.

Inhoud vak

In dit vak behandelen we de fundamentele van beschrijvende en inferentiële (toetsende) statistiek op toegepast niveau: descriptieve maten, geobserveerde scoreverdelingen en de standaardprocedure van een toetsing. Vervolgens komen de elementaire technieken aan de orde, gericht op de evaluatie van betrouwbaarheid (Cronbach's alpha), relaties (correlatie en regressie) en verschillen (t-toets, Wilcoxon, Mann-Whitney, variantie-analyse en de chi-kwadraattoets).

Onderwijsvorm

Hoorcollege 2 x 2 uur p/w; Practicum 1 x 2 uur p/w. Studenten leveren wekelijks praktijkopdracht in (in tweetallen).

Toetsvorm

Multiple choice tentamen (50%) en eindopdracht (50%).

Literatuur

Field, A (2013) Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 4th Edition. London: Sage.

Doelgroep

2e jaars bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen.

Overige informatie

De wekelijkse opdrachten moeten verplicht worden ingeleverd. Wanneer alle opdrachten op tijd zijn ingeleverd en voldoende gemaakt, verdient de deelnemer een half punt bijtelling bij het eindcijfer. Voor iedere opdracht die niet op tijd is ingeleverd volgt 1 punt aftrek.