



Communicatiewetenschap

Vrije Universiteit Amsterdam - Faculteit der Sociale Wetenschappen - P Communicatiewetenschap - 2014-2015

Communicatiewetenschap houdt zich bezig met het bestuderen van de inhoud, ontvangst en effecten van boodschappen in een maatschappelijke, organisatorische en private context. In de premaster Communicatiewetenschap staat het aanleren van een wetenschappelijke manier van denken en analyseren centraal. Naast vakinhoudelijke vakken wordt veel tijd besteed aan onderwijs in methoden en technieken van sociaalwetenschappelijk onderzoek en het schrijven van een thesis Communicatiewetenschap. Studenten kiezen in de premaster voor een van de vier varianten die centraal staan in de masteropleiding: "Politieke en Publieke Communicatie", "Corporate Communicatie en Nieuwe Media", "Marketing en Gezondheidsvoorlichting" en "Mediapsychologie". Daarmee bereiden de studenten zich optimaal voor om in de masteropleiding Communicatiewetenschap in te stromen.

[Doelstellingen en eindtermen](#)

[Jaarrooster](#)

Inhoudsopgave

Premasterprogramma Communicatiewetenschap	1
Premasterprogramma Communicatiewetenschap keuzevakken	1
Premasterprogramma Communicatiewetenschap verplichte vakken	1
Vak: Academische vaardigheden premaster CW (Periode 3)	1
Vak: Beschrijvende en inferentiële statistiek (Periode 4)	2
Vak: Communicatieklassiekers (Periode 3)	4
Vak: Gedrag en communicatie in organisaties (Periode 4)	5
Vak: Individual Processing of Media (Periode 4)	6
Vak: Marketingcommunicatie 2.0 (Periode 4)	7
Vak: Media in het publieke domein (Periode 4)	8
Vak: Premasterthesis communicatiewetenschap (Periode 5+6)	9

Premasterprogramma Communicatiewetenschap

Opleidingsdelen:

- [Premasterprogramma Communicatiewetenschap keuzevakken](#)
- [Premasterprogramma Communicatiewetenschap verplichte vakken](#)

Premasterprogramma Communicatiewetenschap keuzevakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Gedrag en communicatie in organisaties	Periode 4	6.0	S_GCO
Individual Processing of Media	Periode 4	6.0	S_IPM
Marketingcommunicatie 2.0	Periode 4	6.0	S_MCOM2
Media in het publieke domein	Periode 4	6.0	S_MPD

Premasterprogramma Communicatiewetenschap verplichte vakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Academische vaardigheden premaster CW	Periode 3	0.0	S_AVcw
Beschrijvende en inferentiële statistiek	Periode 4	6.0	S_BIS
Communicatieklassiekers	Periode 3	6.0	S_CK
Premasterthesis communicatiewetenschap	Periode 5+6	12.0	S_PMCTcw

Academische vaardigheden premaster CW

Vakcode	S_AVcw ()
Periode	Periode 3
Credits	0.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	drs. J.L. Arendsen MA
Examinator	drs. J.L. Arendsen MA
Docent(en)	drs. M.C. van der Bom, drs. D.J. Schutten, dr. C. Wirtz
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep

Niveau	100
---------------	-----

Doel vak

Studenten leren academische literatuur- en schrijfvaardigheden toepassen. Na afloop van de cursus kan de student:

- relevante wetenschappelijke literatuur vinden bij een aangedragen theorie/concept of model;
- literatuur zelfstandig lezen en de kern ervan correct parafraseren;
- de literatuur met elkaar vergelijken, verbanden benoemen en ontwikkelingen schetsen;
- het bestudeerde bespreken in een wetenschappelijk betoog;
- een coherente, weloverwogen, aantrekkelijke en correct wetenschappelijke schrijfstijl toepassen;
- op een correcte manier verwijzen naar gebruikte literatuur en dit volgens APA regels weergeven in zowel de lopende tekst als literatuurlijst.

Inhoud vak

Academische Vaardigheden Premaster CW is gekoppeld aan het vak Communicatieklassiekers, dat in dezelfde periode wordt gevolgd. Studenten worden in werkgroepen begeleid bij het schrijven van een theoretisch paper over een klassieke communicatiewetenschappelijke theorie. Tijdens werkgroep zal uitleg worden gegeven over en zal geoefend worden met de elementaire academische literatuur- en schrijfvaardigheden. Daarnaast volgt de student zelfstandig de webcursussen Informatievaardigheden A en B en legt daarover een toets af.

Toetsvorm

Literatuurpaper. Het cijfer voor het paper bepaalt voor 20% het eindcijfer voor het vak Communicatieklassiekers.

Literatuur

Zelf te zoeken artikelen.

Doelgroep

Premaster CW

Overige informatie

Studenten die een soortgelijk vak hebben gevolgd binnen een eerder gevolgde WO opleiding kunnen vrijstelling aanvragen voor het vak.

Aanwezigheid tijdens de werkcolleges is verplicht.

Beschrijvende en inferentiële statistiek

Vakcode	S_BIS ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Docent(en)	A.H. den Hamer MSc, dr. J.C. Muis
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Practicum
Niveau	100

Doel vak

Na afloop van deze cursus kan de student:

- elementaire beschrijvende statistische technieken onderscheiden en de juiste techniek toepassen gegeven de beschikbare data in SPSS;
- een elementaire tabellelaboratie uitvoeren;
- diverse statistische technieken om verschillen tussen groepen te testen (i.c. t-toets) en samenhangen tussen variabelen te testen (i.c. correlatie- en regressieanalyse) onderscheiden, en de juiste toets toepassen gegeven de geformuleerde hypothese;
- de genoemde toetsen toepassen in SPSS op beschikbare data;
- een tabel opstellen en een gegeven tabel met statistische gegevens lezen.

Inhoud vak

Het vak biedt allereerst een overzicht van technieken om verzamelde kwantitatieve gegevens te beschrijven. Onderwerpen die aan bod komen zijn onder meer gemiddelde en variantie, correlatie en regressie.

Daarnaast biedt het vak een overzicht van technieken om verzamelde gegevens te analyseren en hypothesen te toetsen. Na afloop van dit vak is een student in staat hypothesen op te stellen en te toetsen en van daaruit de juiste conclusies te trekken, de relatie te leggen tussen significantieniveaus, overschrijdingskansen en het onderscheidingsvermogen, de juiste statistische toets in een gegeven probleemsituatie toe te passen en verschillen tussen groepen te toetsen. Er wordt gebruik gemaakt van MyStatLab, een online leeromgeving waarbinnen al het genoemde geoefend kan worden en testjes kunnen worden gemaakt. Tijdens practica SPSS worden de genoemde analysetechnieken toegepast. Ook bij het opstellen van tabellen voorzien van de gebruikelijke informatie en het kunnen 'lezen' van tabellen wordt kort stilgestaan.

Onderwijsvorm

Hoorcollege en practica

Toetsvorm

Tentamen (ongeveer 70%), online Statlab- opdrachten (ongeveer 15%) en SPSS-opdracht(en) (ongeveer 15%). De opdrachten kunnen niet worden herkanst. De herkansing is wederom een tentamen en bevat onderdelen (in de juiste verhouding) van het eerste tentamen en de Statlab- en SPSS-opdrachten.

Literatuur

Verplicht:

- Gerhard G. van de Bunt (compiler). Descriptive and Inferential Statistics in the Social Sciences (2012). Pearson Custom Publishing.

Aanbevolen:

- Software-pakket SPSS, bijvoorbeeld via Surfspot (<https://www.surfspot.nl>). Het is altijd mogelijk SPSS in de practicumzalen te gebruiken, maar deze ruimte is beperkt en er wordt vaak onderwijs gegeven. SPSS is dan niet te gebruiken.
- Julie Pallant. SPSS Survival Manual. Open University Press. 4th revised edition (2010).
- Grotenhuis & Matthijsen. Basis cursus SPSS. Koninklijke Van Gorcum.
- Grotenhuis & Visscher. SPSS met syntax. Koninklijke Van Gorcum.

Doelgroep

BSc 1, PMC CW, PMC BK, PMC PS, PMC SOC

Overige informatie

- De opgaven uit het boek en de practicumopgaven vereisen vaak het gebruik van SPSS.
- Het tentamen mag na afloop van afdruk NIET worden meegenomen.

Communicatieklassiekers

Vakcode	S CK ()
Periode	Periode 3
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. T. Hartmann
Examinator	dr. T. Hartmann
Docent(en)	prof. dr. J. Kleinnijenhuis, dr. T. Hartmann
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	200

Doel vak

Tijdens deze cursus verwerf je uitgebreide kennis van de belangrijkste klassieke theorieën en modellen die aan de basis staan van de Communicatiewetenschap. Deze cursus draagt vooral bij aan:

doel a) kennis van en inzicht in de grondbeginselen en belangrijkste theorieën van communicatiewetenschap, in het bijzonder theorieën met betrekking tot de publieke sfeer

doel b) kennis van en inzicht in de stand van de wetenschappelijke discussie met betrekking tot de belangrijkste theorieën en modellen van communicatiewetenschap

doel c) toepassen van de belangrijkste theorieën en modellen van communicatiewetenschap op praktijkgerichte communicatieproblematiek

Inhoud vak

Tijdens de cursus worden kernideeën en toepassingen van de belangrijkste klassieke theorieën en modellen van de Communicatiewetenschap behandeld, waar onder gatekeeping, agendasetting, media realism, two step flow, cultivation, spiral of silence, knowledge gap, en uses –and gratifications. Deze klassiekers worden besproken aan de hand van de originele teksten en de vervolgstudies die de modellen en theorieën hebben geholpen verder te ontwikkelen.

Onderwijsvorm

Colleges

Toetsvorm

Schriftelijk meerkeuze-tentamen

Literatuur

Voorafgaand aan elke bijeenkomst, zal de student twee of drie artikelen met betrekking tot de theorie of model.

De literatuur wordt een maand voorafgaand aan de cursus op Blackboard ter beschikking gesteld. Naast de literatuur omvat de te bestuderen stof

voor het tentamen ook de lezingen.

Aanbevolen voorkennis

Er is geen bijzondere voorkennis vereist om deze cursus te kunnen volgen. Tijdens de cursus zal de student zich verder gaan verdiepen in de theoretische kennis die hij/zij heeft opgedaan tijdens de cursus "Inleiding Communicatiewetenschap".

Doelgroep

Deze cursus is een verplicht onderdeel van het bachelorprogramma Communicatiewetenschap. Maar ook voor studenten waarvoor Communicatiewetenschap nieuw is en die meer willen leren over de fundamentele theoretische hoekstenen van deze discipline is deze cursus zeker interessant. Wil jij echt Communicatiewetenschap studeren? Dan is deze cursus zeker wat voor jou.

Overige informatie

Tijdens deze cursus zullen sommige lezingen in het Nederlands worden gehouden en sommige in het Engels. De verplichte literatuur zal meestal in het Engels zijn. Het examen zal in het Nederlands worden afgenomen.

Gedrag en communicatie in organisaties

Vakcode	S_GCO ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. J.W. Ouwerkerk
Examinator	dr. J.W. Ouwerkerk
Docent(en)	dr. J.W. Ouwerkerk, dr. E.P. Sleebos
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	200

Doel vak

Na afloop van de cursus hebben studenten (a) kennis van algemene organisatie- en communicatiewetenschappelijke perspectieven voor het verklaren van gedrag in organisaties, (b) een overzicht van specifieke theorieën en modellen voor het verklaren van gedrag en attitudes op het niveau van individuen, groepen en de organisatie als geheel, (c) kennis over de rol van communicatie bij relevante onderwerpen zoals motivatie, groepsprocessen, leiderschap, conflict, organisatiestructuur, organisatiecultuur en organisatieverandering, en (d) ervaring met het toepassen van deze kennis op relevante casussen uit de praktijk.

Inhoud vak

Na een introductie van algemene organisatie- en communicatiewetenschappelijke perspectieven voor het verklaren van gedrag in organisaties, worden specifieke theorieën en modellen gepresenteerd voor het verklaren van gedrag en attitudes op het niveau van individuen, groepen en de organisatie als geheel. Hierbij wordt inzicht verkregen in de rol van communicatie bij relevante onderwerpen zoals motivatie, groepsprocessen, leiderschap, conflict, organisatiestructuur, organisatiecultuur en organisatieverandering. In de bijbehorende werkcolleges wordt in groepsverband gewerkt aan de

uitwerking van een aantal casussen.

Onderwijsvorm

Hoor-, en werkcolleges

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen en tussentijdse toets.

Literatuur

- Elektronische reader met enkele wetenschappelijke artikelen (wordt bekend gemaakt via de Blackboard pagina van het vak).
- Shockley-Zalabak, P. S. (2011). Fundamentals of organizational communication: knowledge, sensitivity, skills, values (eighth edition). Pearson Education.

Doelgroep

Bachelor studenten CW en B&O

Overige informatie

Aanwezigheid werkcolleges verplicht.

Individual Processing of Media

Vakcode	S_IPM ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. A.L. Eden
Examinator	dr. A.L. Eden
Docent(en)	dr. T. Hartmann, dr. J. Veldhuis, dr. A.L. Eden, dr. B.K. Johnson
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	200

Doel vak

After successful completion of this course, student will be able to

- Define and describe recent developments in media use and entertainment from an individual (psychological) perspective;
- Reflect and critically analyze relevant research questions, testable hypotheses, and methodology from an individual use perspective
- Identify and compare argumentation in evaluating research results, discuss open questions and new perspectives in media-related research.
- Successfully apply for the Master track Media Psychology.

Inhoud vak

The course Capita Selecta 'Individual Processing of Media' covers six weeks of two lectures a week during which a selection of up-to-date research dealing with individual response and processing of media is discussed. Each lecture has its own topic about which an overview and the most recent state of the art will be provided. We will especially focus on in-depth theorizing on each particular topic and discuss the methodology with which it has been studied thus far, critically reflect on results obtained and conclusions drawn.

The Capita Selecta 'Individual Processing of Media' further builds on what you have learned in previous years in your bachelor study, in particular during the 1st and 2nd year Bachelor Communication Science courses "Interpersonal Communication", "Media and Entertainment", and "Health -and Risk Communication". Lecturers from these classes (and possibly also other lecturers of guests) will elaborate on specialized and most recent research themes about which they are passionate to further pursue their efforts in studying related phenomena. Generally, the selected topics and themes will relate to actual issues that are currently debated among the public, being socially or scientifically relevant (topics may vary per year). Within each area, specific topics or subjects will be offered during the lectures. For this year, topics may include the following: Interpersonal uses of social media, non-verbal communication, irony and humor, individual differences in media choice, narrative persuasion and learning from fiction, stereotypes, and media as source for aesthetic (body image) and moral standards.

Onderwijsvorm

Lectures and in-class exercises.

Toetsvorm

Assessment consists of an individual paper-pencil examination and online assessments of reading comprehension. Short in-class exercises may also be counted.

Literatuur

The obligatory literature will include published journal articles and chapters. These will be available prior to each lecture on BlackBoard and via online databases.

Doelgroep

3rd year bachelor students, exchange students; especially those who are interested in the Master track Media Psychology.

Overige informatie

The class will be entirely in English, including all lectures, correspondence, assessments, and assignments. Foreign exchange students are very welcome. Having completed the 1st and 2nd BA of Communication Science is very helpful, especially having passed the courses "Introduction to Communication Science (S_CW)", "Interpersonal Communication (S_IPC)", "Health and Risk Communication (S_RGC)" and "Media and Entertainment (S_ME)".

Marketingcommunicatie 2.0

Vakcode	S_MCOM2 ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. I.E. Vermeulen
Examinator	dr. I.E. Vermeulen
Docent(en)	dr. I.E. Vermeulen, dr. C.F. Burgers, dr. C. Wirtz
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	200

Doel vak

Na afloop van dit vak heeft de student kennis en begrip van theorieën over online communicatie tussen organisaties en consumenten over producten en diensten; kennis en begrip van de rol van digitale en sociale media in marketingcommunicatie; kennis en begrip van consumentenkeuzegedrag naar aanleiding van online advertenties, online reviews en vergelijkingssites; kennis en begrip van theorieën over online customer engagement; kennis en begrip van online reputatiemanagement; geleerd om te schakelen tussen theorie, praktijk en onderzoek ten behoeve van de online marketingcommunicatie van een organisatie.

Inhoud vak

Het karakter van de marketingcommunicatie van organisaties is in snel tempo aan het veranderen. Daar waar tot niet zo lang geleden organisaties als zender domineerden in de marketingcommunicatie, zien we nu door toedoen van digitale en sociale media tweerichtingsverkeer ontstaan in de communicatie tussen organisatie en consument. Dit tweerichtingsverkeer biedt nieuwe mogelijkheden voor zowel organisaties als voor consumenten. In het vak Marketingcommunicatie 2.0 draait het om deze nieuwe vormen van communicatie tussen organisaties en consumenten. Aan de hand van theorieën over online consumentengedrag en de werking van sociale media wordt studenten geleerd om kritisch na te denken over de rol en het karakter van marketingcommunicatie in dit nieuwe medialandschap. Met hulp van gastsprekers uit de praktijk wordt studenten geleerd om deze theorieën toe te passen.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen

Literatuur

Wordt nader bekend gemaakt.

Doelgroep

3e jaars bachelor CW studenten

Media in het publieke domein

Vakcode	S_MPD ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. W.H. van Atteveldt
Examinator	dr. W.H. van Atteveldt
Docent(en)	dr. A.P.M. Krouwel, dr. W.H. van Atteveldt
Lesmethode(n)	Werkgroep
Niveau	200

Doel vak

Na afloop van het vak Media en het publieke domein heeft de student kennis van gangbare en minder gangbare theorieën in de politieke communicatie; de vaardigheden om deze:

- theorieën toe te passen op actuele mediagerelateerde vraagstukken in de publieke sfeer; de vaardigheden om kritisch naar wetenschappelijk onderzoek te kijken; de handvaten om te reflecteren op en aanbevelingen te doen over de rol van de media in het publieke domein; de vaardigheden om onderzoeksvragen en hypothesen te formuleren; de vaardigheden om te onderbouwen welk onderzoeksdesign geschikt is voor het beantwoorden van deze onderzoeksvragen. Dit vak geeft de student niet alleen goed inzicht in het politieke communicatie veld, maar brengt de student ook onderzoeksvaardigheden bij. Dit vak is een goede voorbereiding op het schrijven van een bachelorscriptie en de master Politieke en publieke communicatie.

Inhoud vak

De centrale vraag van dit vak is hoe functioneren de media in het publieke domein en hoe behoren zij te functioneren? Wij zullen hiernaar kijken vanuit het perspectief van de burger, de media en de belanghebbenden (overheid, politieke partijen, publiekelijke organisaties, sociale bewegingen en terroristische organisaties). De belangrijkste theorieën en onderzoeksmethoden in de politieke communicatie zullen behandeld worden. Een grote verscheidenheid van onderwerpen zal de revue passeren. Wat is de rol van de media in een democratie? Wat is publieke opinie en kunnen wij dit meten? Welke rol spelen de media bij publieke opinievorming? Wie heeft de macht in de werkrelatie, de journalist of de politicus? Hoe proberen organisaties de politieke agenda te beïnvloeden? Wat is de invloed van het mediasysteem op de informatieomgeving van de burger? Wat is de rol van de media bij terroristische aanslagen en in tijden van oorlog? Hoe maken politieke partijen gebruik van de betaalde en vrije media om kiezers te winnen tijdens campagnes? Hoe hoort een debatleider zich in een televisiedebat op te stellen? Wat is de invloed van beeld ten opzichte van het geschreven woord? Welke rol heeft nieuwe media in het publieke domein? De docent tracht deze en andere onderwerpen te behandelen aan de hand van de actualiteit en voorbeelden uit de beroepspraktijk. In het verleden waren gastcolleges van campagneleiders, journalisten, persvoorlichters en opiniepeilers onderdeel van deze cursus. Dit jaar zullen wederom enkele sprekers werkzaam in het communicatieveld uitgenodigd worden voor een gastcollege.

Onderwijsvorm

Werkgroepen waarin de stof door de docent behandeld wordt en de studenten actief mee participeren, onder andere door een referaat te houden.

Toetsvorm

Eindcijfer op basis van referaat, onderzoeksdesign en schriftelijke toetsing.

Literatuur

Elektronische reader

Doelgroep

Derdejaars studenten Bachelor CW die het voornemen hebben om een bachelorthesis in de publieke sfeer te schrijven.

Overige informatie

Aanwezigheid verplicht

Premasterthesis communicatiewetenschap

Vakcode	S_PMCTcw ()
Periode	Periode 5+6
Credits	12.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. J. Bartels
Examinator	dr. J. Bartels
Docent(en)	dr. J. Bartels, drs. C.H.J. Vaneker, dr. A.P.M. Krouwel, dr. A.M.J. van Hoof, dr. J.F. Hoorn, dr. W.H. van Atteveldt, drs. D.J. Schutten, drs. F. te Poel, drs. A.M. Baars, dr. B.K. Johnson, dr. G. Ranzini, dr. M.C. Haagsma, C.J. Billede
Lesmethode(n)	Werkgroep, Hoorcollege, Practicum
Niveau	300

Doel vak

Na afloop van deze cursus kan de student

- Binnen een gegeven kader en met een kleine groep een communicatiewetenschappelijk empirisch onderzoek uitwerken, opzetten, uitvoeren en rapporteren;
- Binnen een gegeven kader en met een kleine groep een communicatiewetenschappelijke probleemstelling formuleren;
- Vanuit een gegeven kader en met een kleine groep een wetenschappelijk betoog schrijven;
- In duo's empirisch en theoretisch materiaal verwerken aan de hand van een probleemstelling;
- Zelfstandig conclusies trekken op basis van resultaten van het eigen onderzoek en deze gegevens interpreteren en bediscussiëren.

Inhoud vak

De thesis dient ter afsluiting van de premaster opleiding

Communicatiewetenschap en vormt een proeve van bekwaamheid in het formuleren van een communicatiewetenschappelijke probleemstelling, het zelfstandig beoordelen van relevante communicatiewetenschappelijke literatuur, het schrijven van een onderzoeksvoorstel en het doen van, en rapporteren over, empirisch onderzoek. Groepsgewijs wordt een onderzoek uitgevoerd, waarna individueel wordt gerapporteerd.

Onderwijsvorm

Plenaire colleges, afgewisseld met verplichte groepsbijeenkomsten, practica en verplichte individuele gesprekken met begeleider.

Toetsvorm

Gecombineerd cijfer op basis van groepsopdrachten en individuele opdrachten.

Literatuur

Combinatie van door de begeleider aangedragen artikelen en zelf verzamelde artikelen.

Doelgroep

premaster CW studenten