

Vaknaam (NL)	Kolom2	Aangeboden period	Onderwijstaal	Niveau	Studiepunten
Essentials of Media Psychology	S_EMP	Periode 1	Engels (EN)	400	6
Marketing Communication and the Consumer	S_MCC	Periode 1	Engels (EN)	400	6
News and Information in the Digital Age	S_NAIDA	Periode 1	Engels (EN)	400	6
Besturen van zorgvernieuwing	S_BVZ	Periode 2	Nederlands (NL)	400	6
Dynamiek van internationaal besturen	S_DIB	Periode 2	Nederlands (NL)	500	6
Maatschappelijke organisaties in transitie	S_MOT	Periode 2	Nederlands (NL)	500	6
Openbaar bestuur en kennis	S_OBK	Periode 2	Nederlands (NL)	500	6
Public Relations	S_PR	Periode 2	Nederlands (NL)	500	6
Problematic and Beneficial Effect of Media Use	S_PBEMU	Periode 2	Engels (EN)	500	6
Political Communication and Public Opinion	S_PCPO	Periode 2	Engels (EN)	500	6
Zorg in de samenleving	S_ZIS	Periode 2	Nederlands (NL)	400	6
Branding and Design	S_BAD	Periode 4	Engels (EN)	600	6
Internal Communication and New Media	S_ICNM	Periode 4	Nederlands (NL)	600	6
Privacy Self-disclosure and Big Data	S_PSD	Periode 4	Engels (EN)	600	6
Social Marketing	S_SOM	Periode 4	Nederlands (NL)	600	6
Storytelling: Persuasive Power Narrative	S_SPPN	Periode 4	Engels (EN)	600	6
Social Robotics	S_SR	Periode 4	Engels (EN)	600	6

